



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ГОРНОГО УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА



О РУКОВОДСТВЕ

В данном руководстве представлены: логотип, основные стилеобразующие элементы, система визуальной идентификации бренда и основные принципы их использования. Описанные правила регламентируют возможные варианты графических решений деловой, презентационной, сопроводительной документации, а также информационной и рекламной продукции. Любые изменения стилеобразующих элементов системы визу-

альной идентификации исключены, так как наносят ущерб единству визуального восприятия бренда. Если по технологическим или иным причинам использование графических стандартов, приведённых в данном руководстве, невозможно — проконсультируйтесь с лицом, ответственным за продвижение бренда. Используйте электронные версии элементов визуальной идентификации, которые содержатся в отдельных файлах.



Данное руководство выполнено в цветовой схеме СМУК. Альтернативные цветовые схемы находятся в разделе «фирменные цвета».

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Герб	2.5	Логотип с повышенной контрастностью	5. Фирменный паттерн
1.1 Основное начертание герба	2.6	Дополнительная версия логотипа	5.1 Фирменный паттерн
1.2 Элементы герба и композиция	2.7	Дополнительная компактная версия логотипа	5.2 Цветовые схемы паттерна
1.3 Основные пропорции герба	2.8	Минимальный размер логотипа	6. Использование фирменных элементов
1.4 Охранное поле герба	2.9	Недопустимое использование логотипа	6.1 Композиция герба и логотипа
1.5 Герб на темном фоне	2.10	Допустимые цветовые начертания логотипа	6.2 Типографические блоки
1.6 Герб с повышенной контрастностью			6.3 Композиция типографических блоков
1.7 Минимальный размер герба	3. Фирменный цвет		6.4 Цветовые схемы типографических блоков
1.8 Недопустимое использование герба	3.1 Фирменный цвет		6.5 Композиция из паттерна
1.9 Допустимые цветовые начертания герба	4. Фирменный шрифт		6.6 Цветовые композиции паттерна
2. Логотип	4.1 Фирменный шрифт		6.7 Брендблок, шрифтовой блок и паттерн
2.1 Основное начертание логотипа	4.2 Альтернативный шрифт		6.8 Паттерн и фото
2.2 Элементы логотипа и композиция			6.9 Оформление фотографий и изображений
2.3 Основные пропорции логотипа			
2.4 Охранное поле логотипа			

1. ГЕРБ

ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ГЕРБА



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.

1.1

Герб является основным стилеобразующим элементом и представляет собой композицию, соответствующую геральдическому описанию.

Герб используется для оформления носителей с официальным характером.

В черном поле — золотая вогнутая остриём и ограниченная зубцами в виде беличьих шкурок глава, под которой — российская императорская корона естественного вида с лазоревыми лентами над двумя серебряными, положенными накрест, молотом и киркой; концы ленты обвивают рукояти. Девиз «О ГОРНЕМ ПОМЫШЛЯЙТЕ» (в старой орфографии — с литерами «ять» и "ер" в слове «горнем») начертан черными литерами по серебряной ленте.



ЭЛЕМЕНТЫ ГЕРБА И КОМПОЗИЦИЯ

1.2

Композиция герба центральная,
под гербом располагается девиз.

Элементы герба:

1. Герб
2. Визуальная композиция
3. Дата основания
4. Девиз

В некоторых случаях можно
использовать герб без девиза.



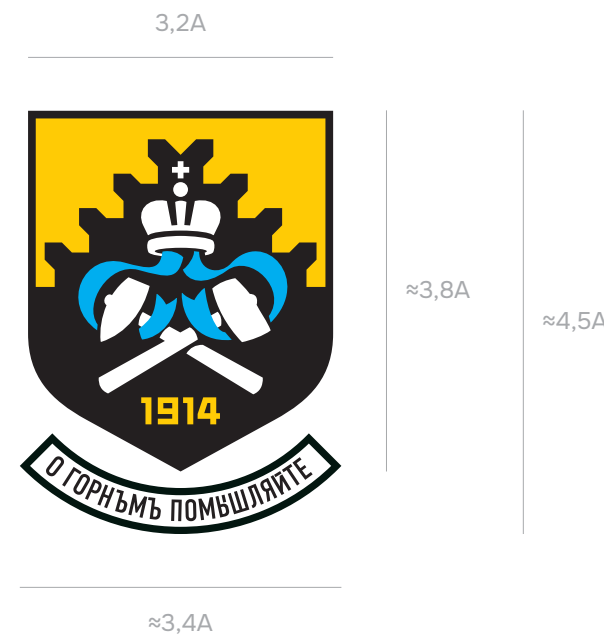
ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ ГЕРБА

Единица измерения
высота короны:



1А

1.3



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ГЕРБА

1.4

Следует соблюдать отступы вокруг герба, оставляя их незаполненными, это обеспечит наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость. Оптимальный отступ свободного поля равен высоте короны из герба.

Охранное поле не является графической частью логотипа, воспроизведение поля на носителе не требуется.



Оптимальный отступ.

ГЕРБ НА ТЕМНОМ ФОНЕ

1.5

Для тех случаев, когда необходимо разместить логотип на темном фоне используйте специальную версию логотипа, предоставленную в данном разделе.



Герб на темном фоне.



Не используйте основную версию логотипа для размещения на темном фоне.

ГЕРБ С ПОВЫШЕННОЙ КОНТРАСТНОСТЬЮ

Для тех случаев, когда нет возможности воспроизвести основную версию герба, используйте версию герба с повышенной контрастностью.

1. Герб с повышенной контрастностью на светлом фоне.
2. Герб с повышенной контрастностью на темном фоне.

Используйте корректные версии гербов для каждого конкретного случая, описанные в данном разделе руководства.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГЕРБА

1.7

Герб должен хорошо читаться и быть узнаваемым на носителях малых размеров:

- 1. Основная версия герба с девизом на светлом фоне 15 мм / 200 pix по горизонтали, без девиза 8 мм / 100 pix по горизонтали.
- 2. Основная версия герба с девизом на темном фоне 15 мм / 200 pix по горизонтали, без девиза 8 мм / 100 pix по горизонтали.
- 3. Версия герба с повышенной контрастностью с девизом на светлом фоне 15 мм / 200 pix по горизонтали, без девиза 8 мм / 100 pix по горизонтали.
- 4. Версия герба с повышенной контрастностью с девизом на темном фоне 15 мм / 200 pix по горизонтали, без девиза 8 мм / 100 pix по горизонтали.

Минимальный размер герба определяется дизайнером самостоятельно, исходя из особенностей технических требований производства.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕРБА

1.8

Недопустимо использование следующих вариантов начертания герба:

1. Искажение (сжатие или расширение) пропорций герба.
2. Изменение / замена форм частей герба.
3. Применение различных эффектов.
4. Поворот герба на произвольный угол.
5. Полное или частичное изменение цветов.
6. Нарушение и изменение композиции.
7. Расположение герба на цветном фоне, затрудняющем его прочтение.
8. Использование других шрифтов в начертании герба.



ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ НАЧЕРТАНИЯ ГЕРБА

1.9

Допустимо использование следующих вариантов начертания герба:

1. Основное начертание герба на светлом фоне.
2. Основное начертание герба на темном фоне.
3. Основное начертание герба на желтом фоне.
4. Герб с повышенной контрастностью на светлом фоне.
5. Герб с повышенной контрастностью на темном фоне.



Не используйте версии гербов и фонов,
не соответствующие рекомендациям,
указанным в данном разделе.

2. ЛОГОТИП

ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип является основным стилеобразующим элементом и представляет собой композицию из знака и шрифтового начертания.

Логотип используется для оформления носителей с официальным и неформальным характером.



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



ГОРНЫЙ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА И КОМПОЗИЦИЯ

2.2

Логотип состоит из оригинального знака и начертания «ГОРНЫЙ УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», расположенного справа.

Элементы логотипа:

1. Знак.
2. Начертание.

В некоторых случаях можно использовать знак без начертания.



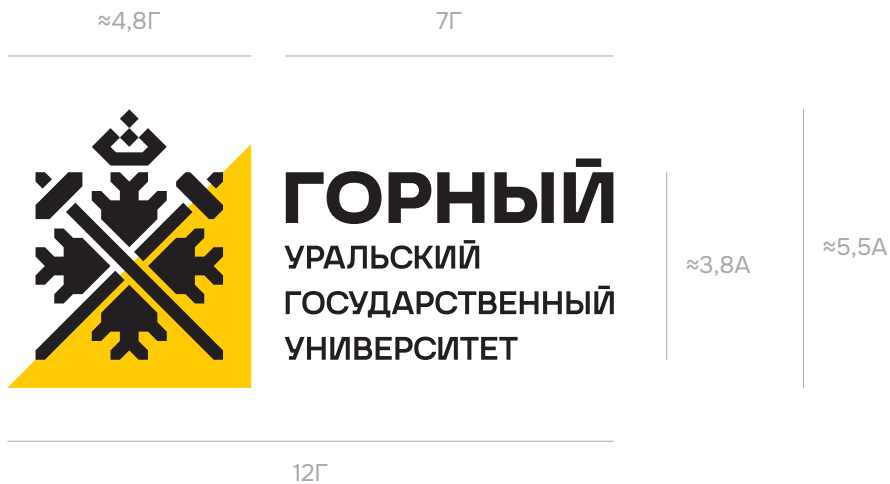
Знак без начертания.

ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

Единица измерения высота
прописной литеры «Г»:

Г | 1Г

2.3



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Следует соблюдать отступы вокруг логотипа, оставляя их незаполненными, это обеспечит наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость. Оптимальный отступ свободного поля равен высоте прописной литеры «Г» из начертания логотипа.

Охранное поле не является графической частью логотипа, воспроизведение поля на носителе не требуется.

2.4



Оптимальный отступ.

ЛОГОТИП С ПОВЫШЕННОЙ КОНТРАСТНОСТЬЮ

2.5

Для тех случаев, когда нет возможности воспроизвести основную версию логотипа, используйте версию логотипа с повышенной контрастностью.

1. Логотип с повышенной контрастностью.
2. Логотип с повышенной контрастностью и растром.

Используйте корректные версии логотипов для каждого конкретного случая, описанные в данном разделе руководства.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

2.6

Логотип представляет собой оригинальный знак и сокращенное начертание «ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», вписанное в окружность. Данная версия логотипа используется для брендинга неформальных носителей.

1. Дополнительная версия логотипа, вписанная в окружность.
2. Дополнительная версия логотипа с повышенной контрастностью, вписанная в окружность.
3. Дополнительная версия логотипа с повышенной контрастностью и растром, вписанная в окружность.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КОМПАКТНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

2.7

Компактная версия логотипа без короны и без шрифтового начертания для оформления аватарки соцсетей, иконки приложения или фав иконки.



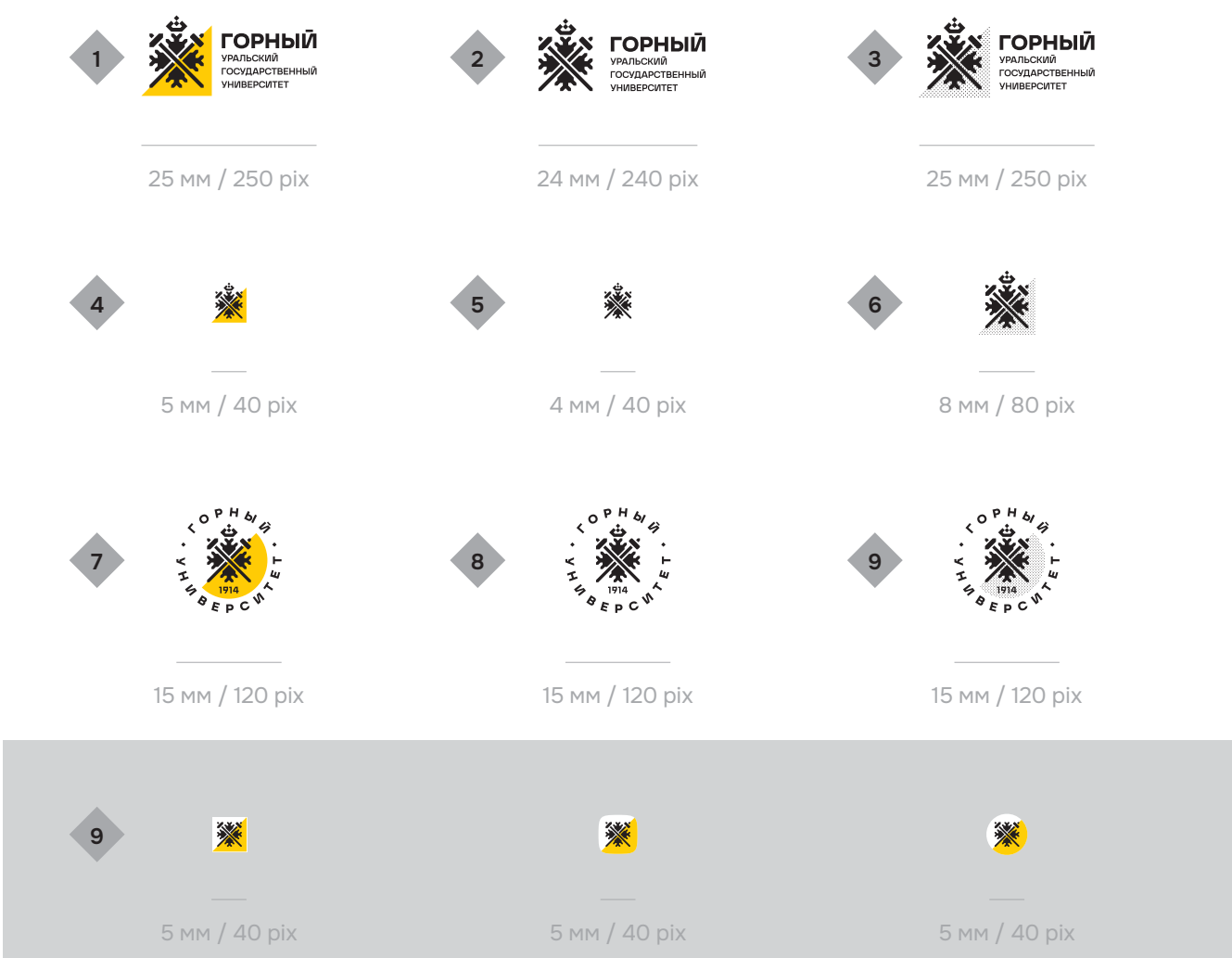
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

2.8

Логотип должен хорошо читаться и быть узнаваемым на носителях малых размеров:

- 1. Основная версия логотипа с начертанием 25 мм / 250 pix.
- 2. Логотип с повышенной контрастностью и начертанием 24 мм / 240 pix.
- 3. Логотип с повышенной контрастностью и растром 25 мм / 250 pix.
- 4. Основная версия знака 5 мм / 40 pix.
- 5. Знак с повышенной контрастностью 4 мм / 40 pix.
- 6. Знак с повышенной контрастностью и растром 8 мм / 80 pix.
- 7. Дополнительная версия логотипа 15 мм / 120 pix.
- 8. Дополнительная версия логотипа с повышенной контрастностью 15 мм / 120 pix.
- 9. Дополнительная версия логотипа с повышенной контрастностью и растром 15 мм / 120 pix.
- 10. Дополнительная компактная версия логотипа 5 мм / 40 pix.

Минимальный размер логотипа определяется дизайнером самостоятельно, исходя из особенностей технических требований производства.

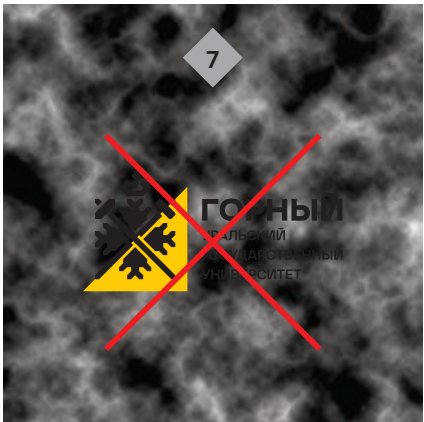


НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

2.9

Недопустимо использование следующих вариантов начертания логотипа:

1. Искажение (сжатие или расширение) пропорций логотипа.
2. Изменение / замена форм частей логотипа.
3. Применение различных эффектов.
4. Поворот логотипа на произвольный угол.
5. Полное или частичное изменение цветов.
6. Нарушение и изменение композиции .
7. Расположение логотипа на цветном фоне, затрудняющем его прочтение.
8. Использование других шрифтов в начертании логотипа.

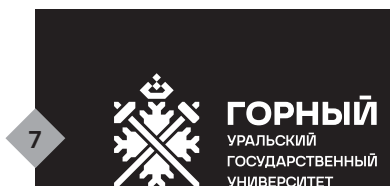


ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

2.10

Допустимо использование следующих вариантов начертания логотипа:

1. Основное начертание логотипа на светлом фоне.
2. Основное начертание логотипа на желтом фоне.
3. Логотип с повышенной контрастностью на светлом фоне.
4. Логотип с повышенной контрастностью на желтом фоне.
5. Логотип с повышенной контрастностью и растром на светлом фоне.
6. Логотип с повышенной контрастностью и растром на желтом фоне.
7. Логотип с повышенной контрастностью на темном фоне.
8. Логотип с повышенной контрастностью и растром на темном фоне.



Не используйте версии логотипов с низким тоновым контрастом.

Не используйте версии логотипов и фонов, не соответствующие рекомендациям, указанные в данном разделе.

3. ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

3.1

Основными фирменными цветами являются светло-серый, темно-серый, черный и желтый.

- 1. Светло-серый.
- 2. Темно-серый.
- 3. Черный.
- 4. Желтый.
- 5. Насыщенный желтый.

1

C	0	R	210
M	0	G	210
Y	0	B	210
K	20		
Pantone Cool Gray 2 C		WEB D1D3D4	

2

C	0	R	90
M	0	G	90
Y	0	B	90
K	80		
Pantone Cool Gray 9 C		WEB 58595B	

3

C	0	R	0
M	0	G	0
Y	0	B	0
K	100		
Pantone Process Black C		WEB 000000	

4

C	0	R	255
M	20	G	203
Y	100	B	5
K	0		
Pantone 123 C		WEB FFCB05	

C	0	R	253
M	30	G	185
Y	100	B	19
K	0		
Pantone 124 C		WEB FDB913	

5

4. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ



Используйте утвержденные
шрифтовые файлы.

4.1

В качестве основного шрифта используйте шрифт ТТ Onest в двух начертаниях Regular и SemiBold.

Onest

Regular

Onest

SemiBold

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ШРИФТ



Используйте утвержденные
шрифтовые файлы.

4.2

В тех случаях, когда использование фирменного шрифта не представляется возможным, используется альтернативный шрифт Arial в двух начертаниях Regular и Bold.

Arial

Regular

Arial

Bold

5. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

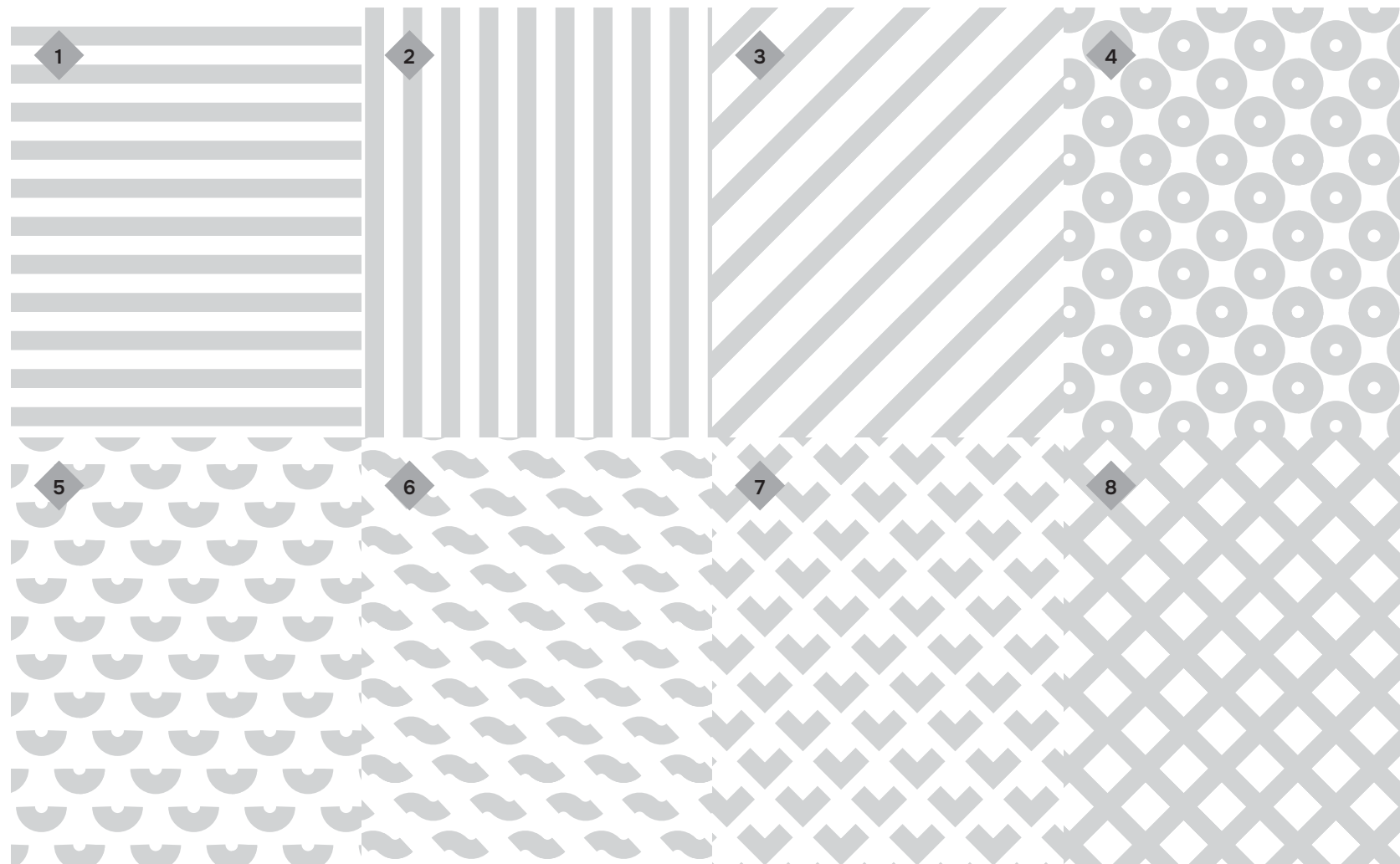
5.1



Используйте
утвержденные
паттерны.

Стилеобразующий элемент паттерн представляет собой набор линейных композиций:

1. Горизонтальный паттерн.
2. Вертикальный паттерн.
3. Диагональный паттерн.
4. Паттерн из окружностей.
5. Паттерн арка.
6. Паттерн зигзаг.
7. Паттерн галочка.
8. Паттерн сетка.



РАЗМЕР ПАТТЕРНА

5.1

Паттерн имеет два размера и отличается плотностью линейных композиций.

1. Малый размер паттерна.
2. Большой размер паттерна.

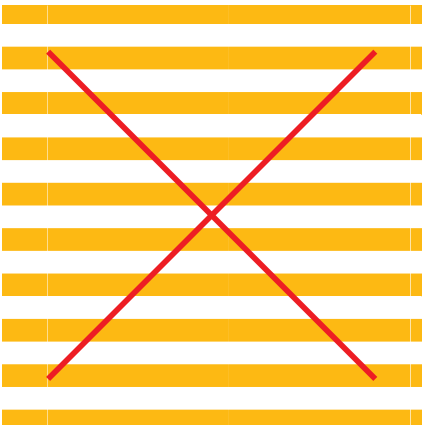
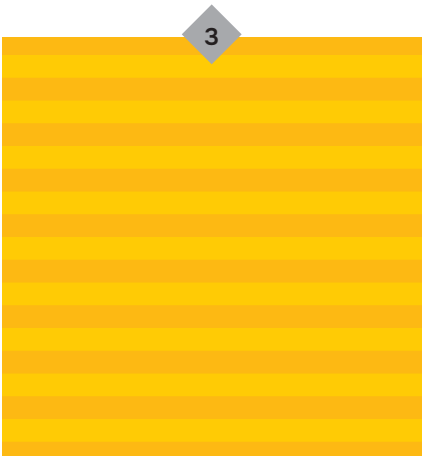
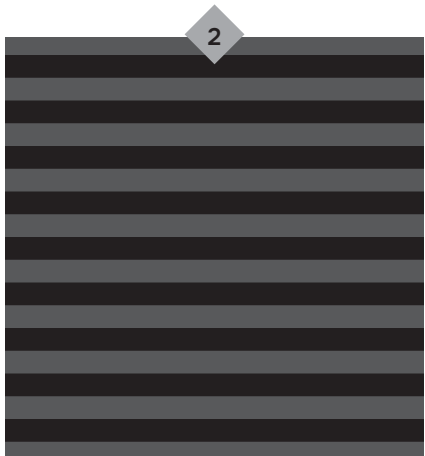
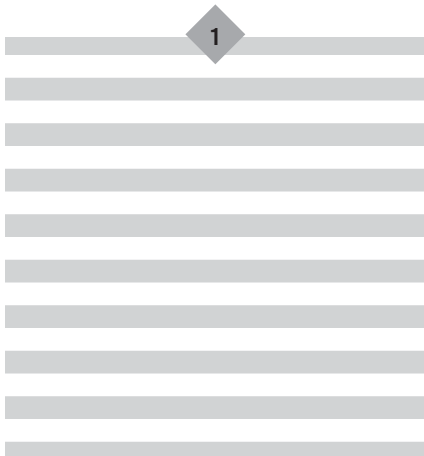


ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ ПАТТЕРНА

5.1

Паттерн имеет три цветовые схемы:

- 1. Белый фон и светло-серые линии.
- 2. Черный фон и темно-серые линии.
- 3. Желтый фон и насыщенно-желтые линии.



Не создавайте
другие цветовые
схемы.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

КОМПОЗИЦИЯ ГЕРБА И ЛОГОТИПА

При оформлении носителей с официальным характером можно использовать композицию герба с логотипом. Герб всегда располагается слева от логотипа.

Отступ герба от логотипа равен отступу начертания от знака



Базовая линия выравнивания герба и логотипа по верхней границе

Базовая линия выравнивания герба и логотипа по нижней границе с компенсацией



Не создавайте альтернативные решения, используйте утвержденные версии композиций.



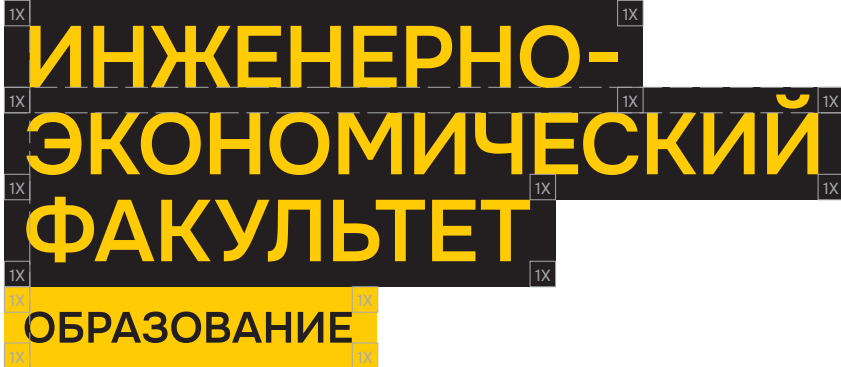
Пример композиции герба и логотипа с повышенной контрастностью

ТИПОГРАФИЧЕСКИЕ БЛОКИ

6.2

Типографика представляет собой композиционные блоки из текста с плашками. Соотношение текстовых блоков 1:2, размер заголовка к подзаголовку 1:2, размер подзаголовка к наборному тексту 1:2 :

1. Заголовок Onest SemiBold, верхний регистр, 100% / 20 pt, интерлиньяж 100% / 20 pt.
2. Подзаголовок Onest SemiBold, верхний регистр, 50% / 10 pt, интерлиньяж 50% / 10 pt.
3. Наборный текст Onest Regular, верхний регистр, 25% / 5 pt, интерлиньяж auto.



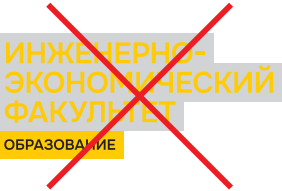
Размер отступа в заголовке равен размеру интерлиньяжа — 1X. Плашки по периметру текста формируются с отступом 1X.

Инженерно-экономический факультет образован 16 июня 1997 года. Необходимость его создания была обусловлена возникновением значительного количества новых экономических и инженерных направлений высшего образования.

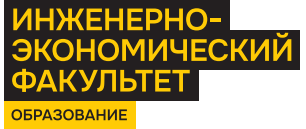
Базовая линия выравнивания текста



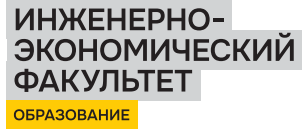
Не нарушайте структуру, пропорции отступов и соотношений текста и плашек.



Не используйте в композиции объекты с низким тоновым контрастом.



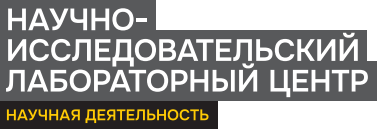
Инженерно-экономический факультет образован 16 июня 1997 года. Необходимость его создания была обусловлена возникновением значительного количества новых экономических и инженерных направлений высшего образования.



Инженерно-экономический факультет образован 16 июня 1997 года. Необходимость его создания была обусловлена возникновением значительного количества новых экономических и инженерных направлений высшего образования.



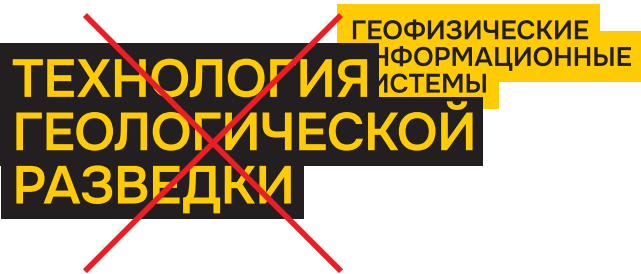
Научно-исследовательский лабораторный центр — крупнейшая сеть государственных аналитических и испытательных лабораторий в России. Научно-исследовательский лабораторный центр проводит лабораторные исследования в области геологии, материаловедения, химии и экологии.



Научно-исследовательский лабораторный центр — крупнейшая сеть государственных аналитических и испытательных лабораторий в России. Научно-исследовательский лабораторный центр проводит лабораторные исследования в области геологии, материаловедения, химии и экологии.

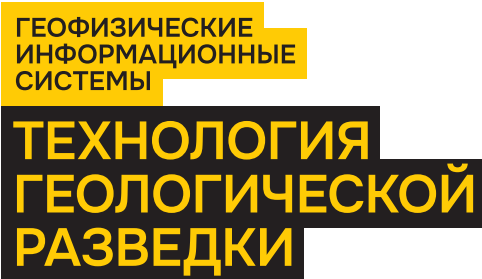
КОМПОЗИЦИЯ ТИПОГРАФИЧЕСКИХ БЛОКОВ

Дизайнер вправе создавать композиции из блоков текста. Блоки могут располагаться сверху, снизу и в касание по диагонали.



Не перекрывайте
одним блоком другой.

Пример блока с подзаголовком
сверху от блока с заголовком.



ГЕОЛОГИЯ

ИНЖЕНЕРНАЯ
ГЕОЛОГИЯ
И ГЕОКРИОЛОГИЯ

Пример блока с подзаголовком
снизу слева от блока с заголовком.

Пример блока
с подзаголовком
сверху справа
от блока с заголовком.

УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ

ОПЕРАЦИОННОЕ
УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ
И ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ
ОРГАНИЗАЦИИ

ИНФОРМАТИКА
И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ
ТЕХНИКА

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ
ДАННЫХ И МАШИННОЕ
ОБУЧЕНИЕ

Пример блока
с подзаголовком
снизу справа
от блока с заголовком.

ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ ТИПОГРАФИЧЕСКИХ БЛОКОВ

6.4

Дизайнер вправе располагать типографические блоки на разных фирменных цветах. Основное правило для создания композиций — использование контрастных цветов по отношению друг к другу.

Не используйте в композициях цвета объектов с низким тоновым контрастом.



ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

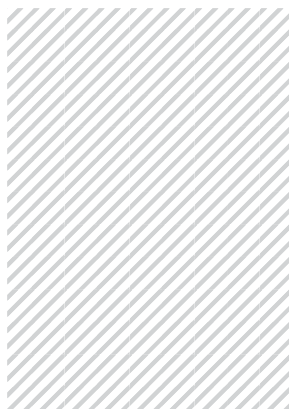
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
ОБРАЗОВАНИЕ

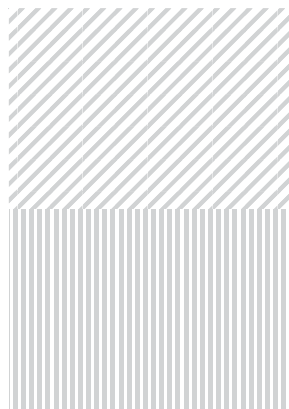
КОМПОЗИЦИЯ ИЗ ПАТТЕРНА

6.5

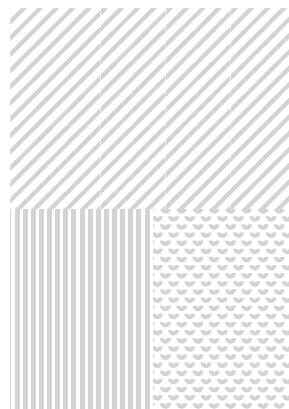
Дизайнер вправе создавать композиции из паттернов на носителях. Композиция может состоять из разных размеров и типов паттернов на одном носителе.



Один тип паттерна.



Два типа паттерна.



Три типа паттерна.



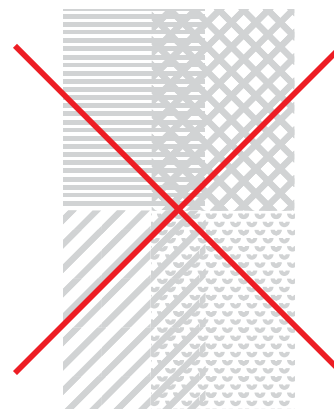
Четрые типа паттерна.



Пять типов паттерна.



Для создания визуальной контрастности в композиции используйте паттерны разных размеров.



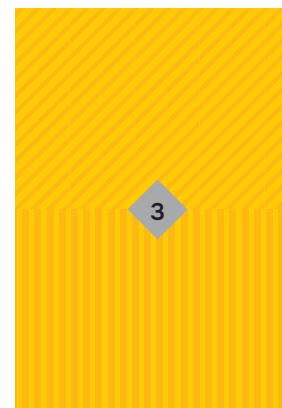
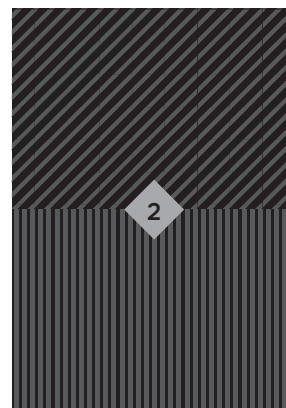
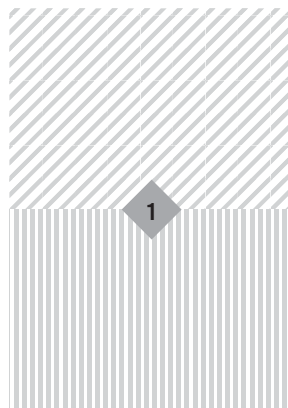
Не допускайте пересечение паттернов.

ЦВЕТОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ ПАТТЕРНА

6.6

Дизайнер вправе использовать три
цветовые схемы композиций паттерна:

1. Белый фон и светло-серые линии.
2. Черный фон и темно-серые линии.
3. Желтый фон и насыщенно-желтые линии.



Не используйте на носителе
в одной композиции разные
цветовые схемы паттерна.

БРЕНДБЛОК, ШРИФТОВОЙ БЛОК И ПАТТЕРН

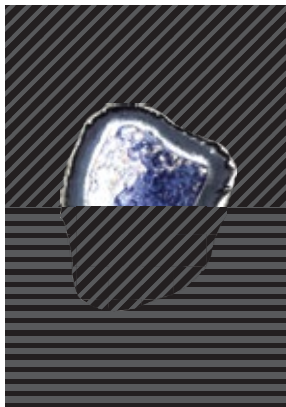
Дизайнер вправе создавать композиции из паттернов, текстовых блоков, герба и логотипа. Визуально можно разделять пространство носителя на части, чтобы образовать область для размещения герба с логотипом. Область паттерна можно уменьшать или увеличивать.



ПАТТЕРН И ФОТО

6.8

Дизайнер вправе создавать композиции из паттернов и обтравленных изображений. На части изображения можно применять паттерн или плашечную заливку.



Обтравленное
изображение.

Часть изображения
оформлена паттерном.

Часть изображения
оформлена заливкой.



Пример композиции
на носителе.

ОФОРМЛЕНИЕ ФОТОГРАФИЙ И ИЗОБРАЖЕНИЙ

6.9

Дизайнер вправе брендировать фотографии фирменным треугольником желтого цвета из логотипа университета. Треугольник располагается в нижней правой части фотографии.

Угол наклона диагонали треугольника всегда равен 45° .



Не используйте слишком большой или слишком маленький треугольник. Не изменяйте угол наклона диагонали треугольника.

6. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ



ГОРНЫЙ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ГОРНЫЙ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ
2025



ГОРНЫЙ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КОТЛЯРОВ
МАКСИМ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

+7 (343) 251-48-38
office@ursmu.ru
ursmu.ru

14, Челябинск, д.30



**ЗАЧЕТНАЯ
КНИЖКА**



СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ



ГЕОЛОГИЯ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



ursmu.ru

ФАКУЛЬТЕТ
ГЕОЛОГИИ
И ГЕОФИЗИКИ



1920

В 1917 г. в год начала работы Уральского горного института, факультетов в структуре вуза не было. Для проведения занятий была создана физическая, химическая, геолого-минералогическая, кристаллографическая лаборатории, музей и чертежная. Хотя бы из перечня лабораторий ясна первоначальная геологическая направленность образовательной деятельности института.

Первые факультеты были созданы в Горном институте в 1920 г., их было два: геологоразведочный и рудничный.

ursmu.ru



ГОРНЫЙ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ursmu.ru

НЕФТЕГАЗО ПРОМЫСЛОВАЯ ГЕОЛОГИЯ И ГЕОФИЗИКА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

2025

И.Г.ПЕРМЯКОВ
Н.Ш.ХАЙРЕТДИНОВ
Е.Н.ШЕВКУНОВ











Billboard advertisement for Ural State Technical University (USTU). The billboard features a young man with brown hair, wearing a plaid shirt and headphones, holding a white coffee cup. The background is bright yellow. The text on the billboard includes the university's name in Russian, its website, and the date of the event.

ГОРНЫЙ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ursmu.ru

ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ

27.06.25



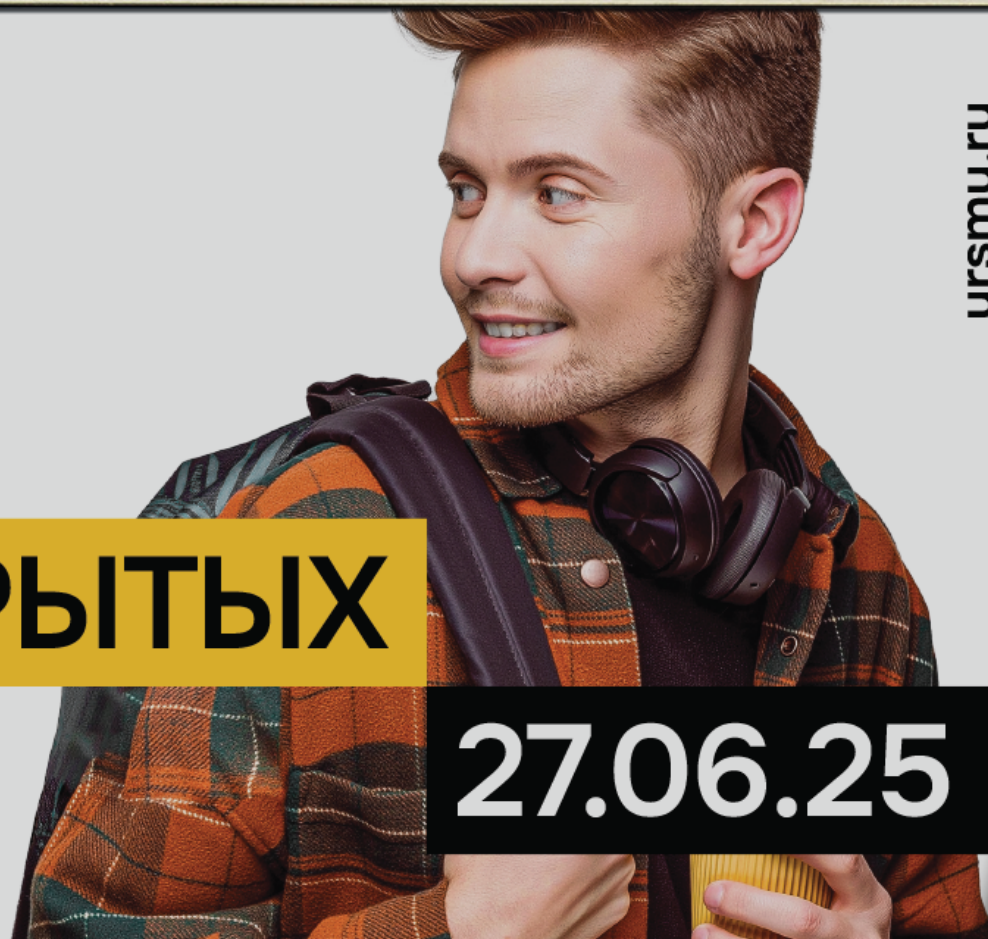
ГОРНЫЙ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОНЛАЙН РЕГИСТРАЦИЯ

**ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

27.06.25

ursmu.ru





ГОРНО-УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ







VOSKHOD.AGENCY

V O S K H O D