

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методическому
комплексу
С.А. Упоров
24.06.2021

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Стратегический менеджмент

квалификация выпускника: **бакалавр**

форма обучения: очная

год набора: 2021

Одобрена на заседании кафедры

Стратегического и производственного
менеджмента

(название кафедры)

Зав.кафедрой

(подпись)

Сёмин А.Н.
(Фамилия И.О.)

Протокол № 9 от 22.06.2021
(Дата)

Рассмотрена методической комиссией

Инженерно-экономического факультета

(название факультета)

Председатель

(подпись)

Мочалова И.А.
(Фамилия И.О.)

Протокол № 10 от 18.06.2021
(Дата)

Екатеринбург
2021

АННОТАЦИЯ
дисциплин основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) – Стратегический менеджмент

ФИЛОСОФИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование целостного, системного представления о мире, о месте человека в нем, отношении человека к миру, его ценностных ориентирах; знакомство со спецификой философского осмысления жизни.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Философия» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- роль и назначение философии в жизни человека и общества, общую структуру философского знания;
- исторические типы мировоззрения и картины мира;
- основные этапы истории развития философии, научные системы великих философов, представляющих различные традиции и школы;
- основные понятия, категории, проблемы философского знания;
- социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов;
- способы межличностной и профессиональной коммуникации в рамках коллективной работы.

Уметь:

- обосновывать личную позицию по отношению к явлениям социокультурной действительности;
- философски подходить к процессам и тенденциям современного информационного общества и эффективно использовать полученные в ВУЗе знания;
- критически оценивать окружающие явления;
- грамотно пользоваться научным терминологическим аппаратом;
- учитывать социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов в рамках коллективной работы;
- эффективно работать в группе при решении совместных задач.

Владеть:

- навыками выражения и аргументации собственной мировоззренческой позиции;
- навыками рефлексии, анализа и интерпретации взглядов, позиций, событий;
- навыками самообразования для развития своего мировоззрения;
- навыками использования понятийно-категориального аппарата курса;
- навыками использования категориально-понятийного аппарата для описания социальных, культурных, конфессиональных и других особенностей социальных групп и народов;

- современными технологиями убеждения и эффективного влияния на индивидуальное групповое поведение при решении совместных задач.

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления и понимания основных проблем всеобщей истории как комплексного процесса с его внутренними закономерностями и каузальными связями.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Всеобщая история» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- типы цивилизаций в древности; проблемы политогенеза, динамики развития материальной, социальной, духовной сторон древних обществ, взаимодействия человека и природной среды в древних обществах;

- место средневековья во всемирно-историческом процессе, тенденции становления средневековых цивилизаций, формирования феодального типа социальных связей, средневекового менталитета общества, духовной культуры;

- проблемы складывания основ национальных государств в Западной Европе;

- процессы становления индустриального общества в начале Нового времени и формирования целостности европейской цивилизации;

- основные тенденции развития всемирной истории в XIX в., создания "индустриального общества", колониальной экспансии;

- место XX века во всемирно-историческом процессе; кризис современной цивилизации, его проявления и поиск путей развития; развитие многополярной системы международных отношений, обострение мировых проблем.

Уметь:

- анализировать основные виды исторических источников и делать самостоятельные выводы на основе критического анализа;

- сравнивать и обобщать факты и явления всеобщей истории;

- сопоставлять различные историографические концепции и обосновывать свое мнение по дискуссионным проблемам всеобщей истории;

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Владеть:

- понятийным и категориальным аппаратом исторической науки;

- научной информацией о предмете изучения «Всеобщей истории»;

- способностью прослеживать причинно-следственные связи исторических событий и процессов;

- умением выявлять ключевые тенденции общественного развития, определить их специфику, дать объективную оценку с учетом новейших достижений современной историографии;

- терминологическим аппаратом «Всеобщей истории»;

- методами и приемами логического анализа.

ИСТОРИЯ РОССИИ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов осмысленного представления об основных этапах и закономерностях исторического развития российского общества на уровне современных научных знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «История России» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные категории и понятия, относящиеся к исторической проблематике;
- актуальные события, тенденции, факторы, этапы и закономерности истории России;

- место и роль России в мировой истории в контексте различных направлений современной историографии;

- основные теории и концепции по истории России.

Уметь:

- интерпретировать прошлое с позиций настоящего без опоры на оценочные суждения и узкопровинциальное видение;

- осмысливать общественное развитие в более широких рамках, видеть его более интерактивным и эволюционным в социальном смысле и не загонять его в идеологически детерминированную последовательность событий;

- извлекать из прошлого российской истории практические уроки для применения полученных знаний в профессиональной деятельности;

- анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи;

- демонстрировать уважение к людям и проявлять толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.

Владеть:

- навыками анализа исторических источников и исторической литературы, а также умением ведения дискуссии по проблемам исторического прошлого;

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов;

- знанием базовых ценностей мировой культуры, готовностью опираться на них в своем личном и общекультурном развитии;

- способностью самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

РУССКИЙ ЯЗЫК И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: изучение современного русского языка, повышение речевой культуры будущего специалиста, формирование навыков профессиональной коммуникации и стремления к их совершенствованию.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- разновидности национального языка, его современное состояние, тенденции развития русского языка;

- нормы литературного языка;

- систему функциональных стилей русского литературного языка;

- особенности некоторых жанров научного и официально-делового стиля;

- основные принципы и правила эффективного общения в деловой сфере.

Уметь:

- соблюдать нормы литературного языка;

- определять функционально-стилевую принадлежность текста, делать стилистическую правку;

- создавать тексты научного и официально-делового стиля;

- подбирать соответствующие конкретной речевой ситуации языковые средства.

Владеть:

- навыками грамотного составления и редактирования текстов;

- навыками работы с орфографическими словарями;

- навыками написания текстов научного и официально-делового стиля;

- навыками эффективного общения в деловой сфере.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и достижение уровня иноязычной коммуникативной компетенции достаточного для общения в социально-бытовой, культурной и профессиональной сферах, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности фонетического строя иностранного языка;

- лексические единицы социально-бытовой и академической тематики, основы терминосистемы соответствующего направления подготовки;

- основные правила грамматической системы иностранного языка;

- особенности построения устных высказываний и письменных текстов разных стилей речи;

- правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межличностного и

межкультурного общения в социально-бытовой, академической и деловой сферах;

- основную страноведческую информацию о странах изучаемого языка.

Уметь:

- вести диалог/полилог и строить монологическое высказывание в пределах изученных тем;

- понимать на слух иноязычные тексты монологического и диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи;

- читать аутентичные тексты прагматического, публицистического, художественного и научного характера с целью получения значимой информации;

- передавать основное содержание прослушанного/прочитанного текста;

- записывать тезисы устного сообщения, писать эссе по изученной тематике, составлять аннотации текстов, вести личную и деловую переписку;

- использовать компенсаторные умения в процессе общения на иностранном языке.

Владеть:

- основными приёмами организации самостоятельной работы с языковым материалом с использованием учебной и справочной литературы, электронных ресурсов;

- навыками выполнения проектных заданий на иностранном языке в соответствии с уровнем языковой подготовки.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование базиса знаний о безопасном взаимодействии человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций (ЧС). Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Безопасность жизнедеятельности**» относится обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;

- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;

- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, и устойчивости технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости и функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий;
- приемы оказания первой медицинской помощи, методы и средства защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности производственной деятельности;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- работать с приборами и оборудованием.

Владеть:

- методиками проведения контроля параметров условий среды, на их соответствие нормативным требованиям;
- навыками использования средств защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование представления о системном подходе к решению образовательных и профессиональных задач и способности применять методы критического мышления в практической деятельности для обеспечения саморазвития и творческой самореализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Развитие навыков критического мышления**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- методы критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач; критерии оценки информационных ресурсов;
- методики поиска, сбора, обработки и систематизации информации; метод системного подхода для решения поставленных задач.

Уметь:

- критически анализировать информацию, системно подходить к решению поставленных задач;
- применять методики поиска, сбора и обработки информации, оценки выбранного информационного ресурса по критериям полноты и аутентичности, осуществлять критический анализ и синтез информации.

Владеть:

- навыками критического анализа и синтеза информации; оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности;
- методикой системного подхода для решения поставленных задач.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для реализации проектной деятельности, технико-экономического обоснования и управления проектами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Основы проектной деятельности**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, определения, категории в сфере проектной деятельности;
- принципы обоснования и выбора проектных решений;
- этапы жизненного цикла, последовательность действий и процессов реализации проектов;
- типологию, состав участников проектов, требования к ним и условия их отбора;
- особенности и формы организационного взаимодействия в ходе реализации проектов;
- элементы и формы правового, административного регулирования и стандартизации в сфере проектного управления;
- критерии оценки инвестиционного климата.

Уметь:

- осуществлять на практике отбор и анализ альтернативных вариантов проектных решений;
- применять на практике методы оценки показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;
- выявлять и оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принимаемых решений;
- организовывать и осуществлять подготовку принятия решений на различных этапах реализации проектного управления, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- определять требования к исходной информации, необходимой для организации и реализации проектов, осуществлять ее сбор, подготовку и анализ;
- представлять модель системы управления проектами и ее элементы.

Владеть:

- методикой оценки коммерческой эффективности проектов, инвестиционного анализа;
- навыками организации процессов оперативного, текущего и стратегического планирования в ходе реализации проектного управления;
- методическими основами оценки рисков и прогнозирования их последствий;
- навыками разработки вариантов проектных решений;
- информацией о стандартах в области проектного управления, об их использовании в оценке уровня организационной системы.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разно-

образных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы организма как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся системы;
- факторы, определяющие здоровье человека;
- особенности здорового образа жизни и его составляющие;
- основы самостоятельных тренировочных занятий;
- понятие «профессионально-прикладная физическая подготовка», её цель, задачи.

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- использовать знания анатомии и физиологии человека при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом;
- разумно чередовать нагрузки и отдых, рациональное питание как компонент здорового образа жизни;
- использовать прикладные знания, умения и навыки в области профессионально-прикладной физической подготовки.

Владеть:

- основными понятиями и определениями физической культуры и спорта;
- основными понятиями и определениями строения человеческого организма и функционирования внутренних биологических систем.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Трудоемкость дисциплины: 328 час. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Цель дисциплины: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья.

вья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социально и профессиональной деятельности (УК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

Уметь:

- использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

ОСНОВЫ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний, умений в области теории государства, права и основ российского законодательства для развития нетерпимого отношения к коррупционному поведению в повседневной и профессиональной деятельности, повышение финансовой грамотности студентов путём решения следующих задач:

- приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;

- развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;

- формирование знания о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Основы правовых знаний и финансовая грамотность**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- финансовую систему общества как пространство, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- сущность финансовых институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества;
- значения этических норм и нравственных ценностей в экономической и финансовой деятельности людей;
- способы находить и оценивать финансовую информацию из различных источников, включая Интернет, а также умения анализировать, преобразовывать и использовать полученную информацию для решения практических финансовых задач в реальной жизни;
- общие закономерности возникновения, развития и функционирования государственно-правовых явлений;
- принципы отраслевых юридических наук (конституционного, трудового, гражданского, уголовного, административного права);
- конкретные правовые нормы, локальные нормативные акты;
- основные проявления коррупционного поведения;
- основные правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
- основные представления о социальной значимости антикоррупционного законодательства.

Уметь:

- формировать способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- развивать навыки использования различных способов сбережения и накопления, понимать последствия, ограничения и риски, существующие для каждого способа;
- ориентироваться в проблемах общего понятия права, норм и системы права, правосознания, правоотношений, реализации права, юридической ответственности, законности;
- анализировать нормативно-правовые акты, кодифицированные источники права;
- определять сущность юридических явлений в контексте социальной жизни;
- оперировать правовой информацией, обрабатывать, систематизировать и применять ее в профессиональной деятельности при возникновении спорной с точки зрения права ситуации;
- выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению;
- осуществлять оценку проектов нормативных актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.

Владеть:

- навыками расчета простых и сложных процентных ставок, аннуитетных платежей;
- навыками анализа банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;
- навыками финансового планирования прогнозирования будущих денежных потоков в личных целях;
- способами поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации в области финансов;
- методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками самостоятельной работы с юридическими документами по обобщению и анализу правовой информации;
- навыками формирования и развития здорового социально-психологического климата в организации, нетерпимости к коррупционному поведению.

ПСИХОЛОГИЯ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И САМОРАЗВИТИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е. 144 часа.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков по современным формам и методам командного взаимодействия с учетом инклюзивной культуры общества для повышения эффективности деятельности организации, а также знаний и навыков саморазвития, проектирования и реализации личного и профессионального потенциала.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Психология командного взаимодействия и саморазвития**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- концептуальные и методологические основы психологического сопровождения профессиональной деятельности;
- особенности профессиональной деятельности, специфику деловых (профессиональных, управленческих) отношений;
- теории группового взаимодействия, особенности процессов групповой динамики;
- процессы и механизмы командного взаимодействия;
- основные психологические теории, описывающие влияние индивидуально-личностных, психофизических и социальных факторов на функционирование и развитие личности;
- основные законы, закономерности, этапы, движущие силы и стратегии профессионального и личностного развития;
- методы и способы управления саморазвитием и проектирования саморазвития;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

Уметь:

- выявлять возможности и ограничения применения различных подходов при реализации профессиональных функций;
- адаптировать типовые способы и методики повышения эффективности индивидуальной и групповой профессиональной деятельности под конкретные задачи;
- анализировать групповую динамику и процессы командного взаимодействия;
- осуществлять командное взаимодействие, командную коммуникацию, выбирать стратегию поведения в команде в условиях конкретной корпоративной культуры;
- анализировать и рефлексировать свои профессиональные возможности и находить пути их развития;
- планировать собственное время и траекторию своего профессионального развития;

- адаптировать типовые способы саморазвития под конкретные социальные условия с учетом имеющихся ресурсов;
- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;
- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность.

Владеть:

- навыками прогнозирования эффективности применения различных психологических подходов при реализации профессиональных функций;
- методами организации и реализации профессиональной деятельности и социального взаимодействия;
- навыками поведения в коллективе и совместной деятельностью для достижения целей организации, реализуя различные поведенческие стратегии командного взаимодействия;
- навыками управления конфликтами в командах, выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий;
- навыками применения методов анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, учитывать влияние возрастных этапов, кризисов развития, гендерных, этнических, профессиональных и других факторов;
- навыками применения в профессиональной деятельности приемов оптимизации межличностного, профессионального взаимодействия и профессиональной деятельности в ситуациях профессионального стресса, профессионального кризиса, профессиональной деформации;
- навыками самообразования и самоорганизации;
- навыками реализации совместной профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и умений, необходимых для управления документационными потоками организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные методы работы с информационно-библиографическими базами данных с применением информационно – коммуникационных технологий;
- нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории Российской Федерации;
- правила и формы деловой и коммерческой переписки;
- системы документации, требования к составлению и оформлению документов;

- современные, в том числе электронные, способы и технику создания документов в функциональной области деятельности;
- современные электронные справочно-правовые системы;
- современные системы электронного делопроизводства.

Уметь:

- грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов в делопроизводстве предприятия;
- использовать в управленческой и другой профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники;
- использовать в профессиональной деятельности средства систем электронного делопроизводства;
- анализировать информационные потоки внутреннего документооборота организации;
- применять средства встроенного инструментария справочно-правовых систем.

Владеть:

- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации на предприятии;
- практическими навыками работы с компьютером как средством управления текстовой, числовой и графической информацией в делопроизводстве;
- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;
- навыками операционной работы в основных документарных потоках в делопроизводстве организации (предприятия);
- методами навигации и обработки данных в современных справочно-правовых системах и системах электронного делопроизводства.

МАТЕМАТИКА

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование представлений о математике, как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов; развитие логического мышления и алгоритмической культуры, необходимых для будущей профессиональной деятельности; овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла; формирование умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов их реализации; воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Математика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общефессиональные:

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные определения и понятия векторной алгебры и их свойства;

- определение, свойства матриц и действия над матрицами;
- определение и свойства определителей;
- методы решения систем линейных алгебраических уравнений;
- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;
- типы элементарных функций и их свойства;
- понятие производной и дифференциала и их свойства;
- методы исследования функций и построения графиков;
- основные понятия теории вероятностей;
- основные методы работы со случайными величинами.

Уметь:

- применять векторы для решения практических задач;
- производить различные действия с матрицами;
- упрощать и находить определители;
- решать системы линейных алгебраических уравнений различными методами;
- применять методы линейной алгебры для решения экономических задач, использовать аппарат линейной алгебры для исследования математических моделей в экономике;
- вычислять производные и дифференциалы различных функций;
- находить пределы функций, исследовать функции на непрерывность, строить графики функций;
- находить вероятности элементарных и составных событий;
- производить обработку и находить основные характеристики случайных величин;
- использовать математический аппарат теории вероятностей для решения задач менеджмента.

Владеть:

- методами векторного анализа;
- методами алгебры матриц;
- различными методами решения систем линейных алгебраических уравнений;
- методами применения линейной алгебры для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов;
- навыками использования дифференциального исчисления для решения практических задач;
- навыками исследования дифференцируемых функций одной переменной;
- навыками работы с вероятностными методами и моделями;
- навыками применения современного инструмента теории вероятностей для решения экономических задач.

ПРИКЛАДНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: подготовка студентов к профессиональной деятельности, связанной с формированием у них знаний и навыков использования программного обеспечения в разнообразных сферах деятельности человека.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Прикладное программное обеспечение» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общеобразовательные

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- классификацию программного обеспечения;
- существующие пакеты прикладных программ;
- офисные приложения;
- основы создания баз данных;
- информационные технологии, способствующие сбору данных и осуществлению коммуникаций в области управления организацией;

Уметь:

- использовать файловые менеджеры, утилиты архивирования;
- устанавливать и удалять программное обеспечение;
- использовать офисные приложения;
- создавать базы данных средствами офисных приложений;
- использовать информационные технологии, способствующие сбору данных и осуществлению коммуникаций в области управления организацией;

Владеть:

- навыками работы с файловыми менеджерами;
- инструментарием офисных приложений;
- технологией разработки баз данных;
- навыками применения информационных технологий, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Трудоемкость дисциплины: 8 з. е., 288 час.

Цель дисциплины: освоение теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных субъектов и национальной экономики в целом.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Экономическая теория**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- функции, направления и структуру экономической теории;
- сущность фундаментальной экономической проблемы и пути ее решения;
- основные этапы развития экономической теории;
- особенности различных типов экономических систем;
- элементы экономических систем;
- виды отношений собственности и формы собственности;
- теоретические основы и закономерности развития рыночной экономической системы;
- виды рынков, рыночных структур и их особенности;

- основные понятия, категории, модели и инструменты микроэкономического анализа;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- особенности формирования спроса и предложения на рынке благ;
- модели микроэкономического равновесия;
- рациональное поведение потребителей в рамках количественно и сравнительной теории полезности;
- формирование потребительского излишка;
- действие эффекта дохода и эффекта замещения на поведение покупателя;
- сущность, функции и виды предприятий;
- производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- основные показатели деятельности предприятия;
- сравнительную характеристику типов рыночных структур;
- механизмы функционирования рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности рынков факторов производства;
- механизмы функционирования рынков факторов производства;
- цели и виды макроэкономической политики;
- основы построения системы национальных счетов;
- модели макроравновесия на рынке благ;
- теории потребления;
- сущность и виды сбережений и инвестиций, их взаимосвязь;
- модель равновесия на рынке денег;
- модель равновесия на рынке благ и денег;
- сущность и виды денег;
- сущность и виды кредита;
- виды и инструменты денежно-кредитной политики государства;
- структуру государственных финансов;
- сущность и виды налогов;
- принципы налогообложения субъектов экономики;
- виды и инструменты бюджетно-налоговой политики государства;
- сущность и показатели благосостояния населения;
- сущность, виды и последствия безработицы;
- виды и инструменты социальной политики государства;
- особенности политики занятости государства;
- особенности политики распределения и перераспределения доходов;
- сущность, виды и последствия инфляции;
- виды и инструменты антиинфляционной политики государства;
- факторы, типы и показатели экономического роста;
- особенности политики государства, стимулирующей экономический рост;
- теории международной торговли;
- виды и инструменты внешнеторговой политики;
- сущность и системы валютных курсов;
- особенности национальной и мировой валютных систем;
- сущность, цели и формы мировой экономической интеграции;
- базовые микро- и макроэкономические понятия;
- основные законы развития экономики.

Уметь:

- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- выявлять способы координации выбора в разных экономических системах;
- анализировать изменения, происходящие в развитии экономических систем и отношений собственности;
- проводить анализ рынка, используя экономические модели;
- выявлять преимущества и недостатки рынков, а также случаи несостоятельности рынка;
- определять ситуацию равновесия на рынке благ;
- анализировать факторы, влияющие на установление равновесной цены на рынке;
- определять ситуацию рационального поведения покупателей на рынке;
- анализировать влияние различных факторов на изменение поведения потребителей;
- рассчитывать показатели издержек, выручки и прибыли предприятия;
- строить кривые равного выпуска и равных издержек;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- определять равновесие предприятия в условиях конкурентных рынков;
- определять равновесие предприятия в условиях монополии и олигополии;
- определять ситуацию равновесия на рынках факторов производства;
- рассчитывать равновесную цену на рынках факторов производства;
- рассчитывать показатели совокупного выпуска и дохода;
- определять ситуацию макроравновесия на рынке благ;
- определять ситуацию равновесия на рынке денег;
- определять ситуацию равновесия на рынке благ и денег;
- определять величину средней и предельной налоговых ставок;
- определять показатели неравенства в распределении доходов;
- рассчитывать уровень инфляции;
- рассчитывать показатели экономического роста;
- определять ситуацию преимущества в торговле между странами;
- использовать базовые экономические знания для получения необходимой информации.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем;
- методологией экономического исследования;
- навыками определения равновесной (рыночной) цены;
- навыками построения кривых спроса и предложения;
- навыками построения кривых безразличия и бюджетных линий;
- методами определения условия равновесия потребителей;
- навыками расчета основных показателей деятельности предприятия в разных временных периодах;
- навыками расчета цены и объема производства, способствующих максимизации прибыли в условиях разных рыночных структур;
- навыками определения наиболее эффективных ситуаций функционирования рынков факторов производства;
- навыками расчёта величины потребления, сбережений и инвестиций;
- навыками определения количества денег в обращении;
- навыками определения сальдо государственного бюджета;
- навыками определения уровня безработицы в стране;
- навыками анализа экономической ситуации в стране;
- навыками расчета величины валютного курса;
- навыками анализа поведения различных субъектов экономики.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы представлений об основных аспектах экономической и управленческой деятельности предприятия; получение необходимых экономических знаний для: рационального планирования и эффективного использования ресурсов организации; изучения методов экономического анализа; освоения методики расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы формирования и перечень отчетности предприятия для обеспечения сбора и анализа исходных данных, необходимых для экономических расчетов и организации предпринимательской деятельности;

- элементы системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- основы организации экономических, производственных и управленческих процессов, обеспечивающих эффективность различных направлений деятельности хозяйствующих субъектов;

- критерии экономической эффективности основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат в сфере экономики организации, знания основных закономерностей эффективного развития социально-экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- оценивать определенные сферы экономической и социально-экономической деятельности организаций с целью обоснованного выбора рациональных решений, направленных на повышение эффективности хозяйствующих субъектов;

- оценивать эффективность реализации мероприятий в сферах: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

Владеть:

- навыками системного подхода к обеспечению подготовки данных, необходимых для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- типовыми методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов рационального и эффективного осуществления предпринимательской деятельности.

СТАТИСТИКА

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 часа.

Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для формирования у студентов компетенций, направленных на выработку знаний, умений и практических навыков по сбору, обработке, анализу и интерпретации статистических данных, а также обработка массивов социально-экономических данных в соответствии с поставленной целью принятия управленческого решения, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Статистика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные:

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК – 2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- роль, место, основные задачи и место статистики в теории и практике управления;

- область применения, достоинства и недостатки методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- основные методы статистического исследования социально-экономических явлений, процессов и отношений;

- методы расчета статистических показателей социально-экономических явлений, процессов и отношений.

Уметь:

- адаптировать к конкретным задачам управления методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

- пользоваться основными приемами и методами сбора, обработки и анализа массивов социально-экономической статистической информации;

- обобщать и интерпретировать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений.

Владеть:

- понятийным аппаратом, необходимым для разработки и реализации программ статистического исследования социально-экономических явлений, процессов и отношений;

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в соответствии с профилем обучения;

- навыками количественного и качественного анализа информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в соответствии с профилем обучения.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации управления экономической безопасностью на предприятии, а также принятия управленческих решений с учётом принципов экономической безопасности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление экономической безопасностью» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- историю зарубежного и отечественного опыта в области экономической безопасности предприятия;

- сущность, место и роль экономической безопасности производства в системе рыночных отношений;

- современные концепции безопасности производственной деятельности предприятий;

- структуру, схему, этапы и инструментарий системы безопасности;

- конкретные правовые нормы, локальные нормативные акты, регулирующие экономическую безопасность предприятия, отрасли, страны;

- цели и задачи антикоррупционной политики;

- нормы современного антикоррупционного законодательства в сфере управления экономической безопасности предприятия;

- механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции;

- меры по профилактике коррупции на предприятии, государственной и муниципальной службе;

- социально-правовую сущность и признаки коррупции;

- функциональные составляющие и основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия;

- методы расчета функциональных составляющих экономической безопасности предприятия;

- основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере ее функциональных составляющих.

Уметь:

- проводить исследование систем безопасности производства;

- анализировать состояние конкурирующих предприятий и оценивать их угрозу безопасности производства;

- формировать систему безопасности производственной деятельности хозяйствующего субъекта;

- разрабатывать схемы возможной ответной реакции предприятия на потенциальную угрозу со стороны конкурентов;

- анализировать нормативно-правовые акты, кодифицированные источники права в сфере экономической безопасности предприятия, отрасли, страны;
- определять сущность юридических явлений в контексте экономической безопасности;
- оперировать правовой информацией, обрабатывать, систематизировать и применять ее в сфере экономической безопасности;
- осуществлять экономическую оценку негативного воздействия коррупции на экономическую безопасность предприятия;
- разрабатывать элементы идеологии антикоррупционной политики на предприятии;
- проводить анализ деятельности СМИ в антикоррупционной политике;
- рассчитывать и анализировать показатели функциональных составляющих экономической безопасности.

Владеть:

- навыками определения стратегии экономической безопасности предприятия;
- навыками реализации мероприятий в области экономической безопасности производственных подразделений;
- навыками разработки основных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере ее функциональных составляющих;
- навыками разработки антикоррупционных механизмов контроля со стороны гражданского общества;
- навыками проектирования механизмов контроля за соблюдением государственными гражданскими и муниципальными служащими обязанностей, ограничений и запретов со стороны органов власти по профилактике коррупционных и иных правонарушений;
- навыками разработки элементов идеологии антикоррупционной политики на предприятии;
- методами осуществления анализа и оценки уровня финансовой безопасности предприятия на уровне ее функциональных составляющих;
- методологией формирования экономической безопасности предприятия;
- навыками расчёта финансово-экономических и информационно-технологических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, определяющих экономическую безопасность предприятия.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: познакомить студентов с основными направлениями и концепциями, развиваемыми в рамках новой институциональной экономики, продемонстрировать сравнительные возможности нового теоретического инструментария при анализе явлений хозяйственной практики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Институциональная экономика**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и концепции институциональной теории;

- текущие тенденции развития институционального анализа;
- основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- использовать современные методы институционального исследования хозяйственной практики;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

ЭКОНОМЕТРИКА

Трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 час.

Цель дисциплины: формирование научного экономического мировоззрения, необходимого для формирования профессиональных навыков в области построения экономико-математических моделей, описывающих особенности развития социально-экономических, производственных и других процессов и явлений в территориальных системах различного порядка, а также получение теоретических знаний по прогнозированию данных процессов с использованием эконометрического инструментария.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные:

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности выявления зависимостей и закономерностей между экономическими процессами с помощью корреляционного и регрессионного анализа;

- основы прогнозирования динамики социально-экономических процессов на основе регрессионного моделирования и поиска оптимальных управленческих решений;
- виды регрессионных моделей и основы их построения;
- алгоритм и основы формирования парной и множественной линейной регрессионной модели, экономико-математической интерпретации ее результатов;
- основы обработки исходных данных для построения нелинейных моделей;
- методы преобразования исходных данных для учета качественных признаков в регрессионном анализе;
- особенности анализа мультиколлинеарности в регрессионной модели и ее устранения с использованием метода исключения переменных;
- методы анализа информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- особенности расчета и анализа числовых характеристик случайной величины математического ожидания, дисперсии, стандартного отклонения и коэффициента вариации) для анализа однородности и достаточности исходных данных при построении регрессионной модели;
- алгоритм и особенности проверки статистической достоверности основных параметров построенной регрессионной модели по критерию Стьюдента, стандартным ошибкам и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициентов регрессии;
- особенности оценки статистической достоверности построенной регрессионной модели по критерию Фишера и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициента детерминации;
- методы выявления негативного влияния временных (сезонных, циклических) компонент на динамику экономических процессов с помощью регрессионного анализа.

Уметь:

- выявлять и анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- формировать прогнозы на основе разработанной регрессионной модели и находить оптимальные управленческие решения;
- рассчитывать и анализировать значения коэффициентов ковариации и корреляции, осуществлять корреляционный анализ взаимосвязей между экономическими процессами;
- формировать множественные линейные и нелинейные регрессионные модели по методу наименьших квадратов, рассчитывать основные параметры ее статистической достоверности;
- формировать регрессионные модели с фиктивными (бинарными) переменными, учитывающими влияние качественных признаков на исследуемые экономические процессы;
- формировать модели временного ряда с помощью фиктивных переменных с использованием метода аналитического выравнивания временных рядов и метода последовательных разностей;
- осуществлять отбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- оценивать достаточность исходных данных для построения регрессионной модели, их однородность и нормальность распределения по Гауссу;
- рассчитывать вручную основные параметры регрессионной модели и использовать для этих целей современные программные продукты;

- осуществлять дисперсионный анализ, анализ стандартизированных остатков, выявлять и оценивать статистические выбросы в модели;
- корректно интерпретировать экономический смысл формируемой модели с фиктивными (бинарными) переменными.

Владеть:

- навыками построения эконометрических моделей для исследования экономических явлений и процессов, происходящих в обществе;
- современными техническими, программными средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- современными методиками анализа и прогнозирования социально-экономических показателей.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели по труду, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика труда» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия эффективности и производительности труда;
- базовые направления и принципы организации труда на предприятии;
- факторы и условия роста производительности труда;
- принципы анализа и планирования производительности труда;
- сущность, виды и факторы разделения труда;
- разнообразие видов рабочих мет;
- сущность, функции и этапы процесса нормирования;
- цели изучения затрат рабочего времени;
- индексы затрат рабочего времени, их применение при расчете норм труда на предприятии для расчета разных видов норм;
- сущность, функции и виды оплаты труда;
- формы и системы оплаты труда;
- сущность и виды премий, положения о премировании, системы премирования и вознаграждений;
- виды бригад и принципы их формирования;
- состав фонда заработной платы;
- принципы планирования фонда заработной платы.

Уметь:

- определять показатели производительности труда;
- определять структуру трудовых процессов;

- определять и классифицировать резервы роста производительности труда;
- использовать программы и проекты при планировании производительности труда;
- определять наиболее эффективные виды кооперации труда;
- осуществлять создание новых рабочих мест, модернизацию рабочих мест как необходимое средство повышения конкурентоспособности предприятий, аттестацию рабочих мест;
- осуществлять процесс нормирования разных ресурсов предприятия;
- осуществлять хронометражные наблюдения, производить фотографию рабочего времени и фотохронометраж;
- рассчитывать нормы выработки, численности, времени, обслуживания, управляемости и нормированные задания (наряд);
- определять основные элементы построения системы организации оплаты труда;
- определять параметры использования той или иной системы оплаты труда;
- определять виды и размеры вознаграждений по результатам работы;
- организовывать рабочие места с учетом их модернизации и повышения эффективности;
- проводить анализ состава фонда заработной платы и нерациональных выплат из него;
- планировать фонд заработной платы разными методами.

Владеть:

- методами измерения производительности труда и многофакторными моделям производительности труда;
- методами регулирования организации труда;
- методами анализа численности работников;
- навыками анализа и планирования выработки и трудоемкости;
- методиками составления схем организации труда на производстве;
- навыками учета использования рабочих мест на предприятии;
- навыками использования принципов нормирования на практике;
- навыками обработки хронометражных наблюдений;
- навыками расчёта индивидуальных и коллективных норм по основным рабочим процессам горных и других промышленных предприятий;
- навыками научной организации системы оплаты труда;
- навыками расчета заработной платы работника при использовании всех основных систем заработной платы;
- навыками начисления вознаграждений, премий и других видов поощрений;
- методикой оценки развития бригадной формы организации труда по группам факторов (производственным, организационным и социальным);
- навыками формирования фонда заработной платы при тарифной и бестарифной системах оплаты труда;
- методами распределения средств на заработную плату между подразделениями предприятия, формирования ЕФОТ в бестарифной системе.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 часов.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного

плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- теоретические основы корпоративных финансов;
- нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- фундаментальные концепции корпоративных финансов;
- типовую организационную и финансовую структуру предприятий;
- механизмы управления активами предприятий;
- механизмы управления источниками финансирования активов предприятия;
- приемы согласования денежных потоков предприятия;
- основы финансового анализа деятельности предприятия;
- основы финансового планирования;
- принципы и методы наращивания рыночной стоимости компаний;
- основы финансового управления предприятием в кризисных условиях.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат устойчивого развития, знания основных закономерностей развития социо-эколого-экономических систем в своей профессиональной деятельности;
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;
- осуществлять выбор адекватных моделей управления внеоборотными и оборотными активами предприятия;
- формировать политику предприятия в области управления прибылью и выплаты дивидендов;
- осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия;
- формировать оптимальную структуру капитала предприятия;

- формировать финансовые планы предприятия;
- выявлять взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью компании;
- формировать финансовую стратегию предприятия в кризисных условиях;
- проводить документальное оформление обоснования финансовых решений, составлять аналитические доклады.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу эколого-экономических проблем;
- навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- способностью обоснования решений в сфере управления основным и оборотным капиталом и выбором источников финансирования;
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия инвестиционного решения;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений;
- методами управления внеоборотными активами предприятия;
- методами управления источниками финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия;
- методами управления структурой капитала предприятия;
- навыками обоснования финансовых решений;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования инвестиционных решений.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 часа.

Цель дисциплины: формирование целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления предприятием (организацией), осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- методы и способы сбора экономической информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- факторы, влияющие на эффективность деятельности организации, и резервы экономического роста;
- методiku проведения и основные направления экономического анализа;
- инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- методы, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- направления использования результатов экономического анализа в планировании и управлении деятельностью организации.

Уметь:

- подготавливать исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- выбирать метод решения для конкретно сформулированных задач;
- проводить экономическую интерпретацию полученного решения;
- проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство и финансовых результатов;
- проводить анализ производства и продажи продукции;
- проводить анализ финансового состояния предприятия.

Владеть:

- навыками обработки экономической информации;
- навыками составления аналитических таблиц по отдельным этапам анализа;
- навыками анализа результатов расчетов и оформления выводов;
- навыками обоснования полученных выводов и рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование знаний методов разработки месторождений полезных ископаемых, обеспечиваемых высокие технико-экономические показатели работы горных предприятий, безопасные и комфортные условия труда, охрану недр и окружающей среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Технологические основы недропользования» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- способы и методы расчета технико-экономических показателей;
- виды технологических инноваций в недропользовании;
- производственную терминологию по разделам дисциплины;
- классификацию месторождений полезных ископаемых;
- классификацию запасов и потерь полезных ископаемых;
- современное состояние горного производства и пути его развития на ближайшую перспективу;
- основные направления развития горной промышленности;
- структуру и взаимосвязи комплексов горных выработок и их функциональное назначение;
- горную терминологию по разделам дисциплины;

- отличительные признаки месторождения; особенности разработки; основные производственные процессы; значимые представители промышленности России и зарубежья;

- особенности разработки рудных месторождений, отличительные признаки рудного месторождения; особенности разработки; основные производственные процессы; значимые представители промышленности России и зарубежья;

- особенности открытой разработки месторождений.

Уметь:

- определять стоимость горных работ при разработке месторождений;

- осуществлять исследования эффективности применения и распространения технологических инноваций в недропользовании, проводить анализ результатов, осуществлять планирование инновационных проектов;

- документально оформлять решения в управлении горным предприятием при внедрении технологических инноваций;

- работать с горнотехнической литературой и нормативными документами;

- рассчитывать количественные показатели запасов и потерь месторождения;

- определять способ разработки месторождения;

- определять тип месторождения; определять типы горных выработок; различать системы разработки.

Владеть:

- методиками расчета затрат на горные работы при разработке месторождений;

- терминологией в области технологических инноваций;

- навыками документального оформления решения в управлении горным предприятием при внедрении технологических инноваций;

- данными по минерально-сырьевому и топливно-энергетическому комплексам;

- методами расчёта геологических, балансовых, промышленных запасов и соответствующих потерь;

- информацией о современных горных предприятиях и холдингах;

- основными понятиями разработки месторождений;

- принципами выбора горного оборудования в зависимости от условий его эксплуатации и функционального назначения;

- основными понятиями подземной разработки пластовых месторождений;

- основными понятиями открытой разработки месторождений.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: изучение экономико-правового обеспечения процессов недропользования в рамках организационно-экономического механизма рационального природопользования в природно-хозяйственных комплексах территорий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Экономические и правовые основы недропользования**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные:

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- базовые экономические понятия и закономерности процессов недропользования, а также и их применение в международной практике;
- базовые правовые понятия и взаимосвязи процессов недропользования, а также и их применение в международной практике;
- законодательно-правовую основу недропользования в РФ;
- основные природно-хозяйственные комплексы РФ;
- проблемы воспроизводства природно-ресурсного потенциала (ПРП);
- организационно-экономический механизм рационального природопользования;
- основные тенденции процессов недропользования в условиях глобализации;
- методики оценки эколого-экономической эффективности недропользования регионов.

Уметь:

- применять основные экономические знания при проведении анализа и прогноза процессов управления недропользованием;
- оценивать эффективность процессов использования ПРП территорий;
- применять законодательно-правовую основу недропользования для оценки правомерности процессов использования национальных недр;
- решать количественные задачи с применением закона пропорциональности, балансового подхода, метода системного анализа.

Владеть:

- навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины;
- навыками и умениями анализа экономико-правовых процессов природопользования, процессов;
- навыками расчета эколого-экономического эффекта воспроизводства минерально-сырьевой базы;
- навыками применения правовых основ в планировании, прогнозировании и осуществлении процессов недропользования территорий;
- основными подходами к оценке эффективности воспроизводственных процессов в мировом пространстве.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: введение студентов в круг теоретических и нормативно-методических основ экологического менеджмента, обучение новым формам управления экологической деятельностью в условиях реализации концепции экологически устойчивого развития на уровне предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экологический менеджмент предприятия» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,

обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

общепрофессиональные:

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- законы развития природы и общества;
- основные социально-эколого-экономические концепции мирового развития;
- основные принципы корпоративной социальной и экологической ответственности;
- механизм внедрения и функционирования системы ЭМ;
- правовую базу обеспечения социально и экологически ответственного поведения;
- экономический механизм государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды, а также используемый при этом инструментарий;
- методики расчёта налогов и платежей за пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды;
- виды экологических затрат организации и методы их систематизации;
- теоретико-методические основы оценки социально-эколого-экономической эффективности;
- сущность, виды и инструменты экологического аудита;
- особенности сертификации системы ЭМ;
- технологию осуществления эколого-ориентированного стратегического анализа;
- механизм разработки и осуществления экологической стратегии организации, направленной на обеспечение её конкурентоспособности;
- механизм разработки и декларирования экологической политики организации;
- механизм планирования в области ЭМ предприятия;
- механизм организации и функционирования системы ЭМ предприятия;
- механизм осуществления контрольных и корректирующих действий в системе ЭМ предприятия.

Уметь:

- анализировать социально-экологические проблемы и процессы;
- применять понятийно-категорийный аппарат в области устойчивого развития и ЭМ;
- учитывать основные закономерности развития взаимоотношений природы и общества в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе экологического законодательства и нормативно-правовых актах, определяющих ответственность с позиций социально-экологической значимости принимаемых решений;
- осуществлять экономическую оценку негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду;
- применять методики экономической оценки природных ресурсов и экосистемных услуг;
- оценивать социальные и экологические последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- реализовывать этапный план внедрения системы ЭМ в рамках предприятия;
- использовать основные инструменты ЭМ в целях повышения эффективности его функционирования и обеспечения конкурентоспособности.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу социально-экологических проблем;
- навыками анализа социальных и экологических рисков и управления ими;

- навыками экономической оценки природных благ;
- методиками расчёта налогов и платежей за пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды;
- методами и приемами проведения социально-эколого-экономического анализа и оценки социально-эколого-экономической эффективности;
- навыками внедрения системы ЭМ на предприятии;
- разработки и осуществления экологической стратегии организации.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды. Дисциплина развивает у обучающихся способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыки разработки организационной и функционально-штатной структуры; навыки организации и координации взаимодействия между людьми и способность работать в коллективе, осознавая свою роль и функции, сущность и значение ролей и функций каждого члена коллектива при выполнении задач для достижения цели коллектива (организации).

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Теория менеджмента» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки, функции менеджмента;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;
- информационное обеспечение менеджмента;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
- основы организационно-управленческой деятельности (разработку стратегии организации, планирование деятельности, формирование организационной структуры, организация деятельности и контроль ее выполнения, мотивирование персонала).

Уметь:

- организовывать социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде для решения управленческих задач;

- решать профессиональные задачи, используя основы знаний экономической, организационной и управленческой теории;
- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования;
- проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия и нести за них ответственность;
- разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками определения стратегии деятельности и ее планирования;
- навыками проектирования организационной структуры.

МАРКЕТИНГ

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 ч.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»*.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятия и категории маркетинга;
- методы сбора информации для решения маркетинговых проблем;
- способы исследования факторов микро и макросреды;
- основные факторы поведения потребителей;
- методы оценки конкурентоспособности предприятия;
- этапы разработки плана маркетинга.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат маркетинга в своей профессиональной деятельности;
- выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- основные типы и методы маркетинговых исследований;
- структурировать содержание всех этапов маркетинговых исследований; уметь определять проблему и формулировать цели и задачи маркетингового исследования;

- проектировать формы для сбора данных;
- получать первичную информацию с помощью различных методов;
- анализировать полученную информацию;
- оценить конкурентоспособность различных объектов;
- управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- разрабатывать и реализовывать план маркетинга для создания нового бизнеса.

Владеть:

- основными информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности в области маркетинга;
- методами сбора маркетинговой информации;
- маркетинговым инструментарием оценки конкурентной среды организации;
- навыками разработки комплекса маркетинга предприятия.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: изучение концептуальных, научно-методических и практических подходов в управлении предприятием и бизнесом на стратегическом уровне;

- изучение студентами научно-методических основ, организации современных систем и структур стратегического управления и менеджмента в экономической деятельности предприятий и социально-экономического развития общества в целом на различных его уровнях; изучение опыта лучших фирм, стран и регионов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций (ОПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- суть и основные понятия и модели принципов и теории менеджмента и особенности его в стратегической сфере управления в макро-микроэкономике и мировой экономики в целом;
- основные события и процессы развития и становления теории и практики стратегического менеджмента в мировой и отечественной экономической истории и хозяйственной практики;
- теоретические основы и закономерности развития сферы стратегического менеджмента в рыночной экономике;
- механизмы функционирования систем стратегического менеджмента в национальной экономике в целом;
- основные цели, задачи, принципы и механизмы стратегического менеджмента и показатели их достижения;

- механизмы функционирования систем стратегического менеджмента ведущих и передовых фирм мира и России;
- механизмы конкуренции и стратегии выживания экономических субъектов в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- инструменты стратегического управления экономикой и социально-экономической политикой государства;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь:

- применять понятийно - категорийный аппарат, основные законы, принципы и методы стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в истории развития методологии стратегического менеджмента;
- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в нашей стране и во всём мире с точки зрения стратегии их развития и воздействий на неё со стороны наиболее сильных участников;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
 - применять методы и средства познания экономической действительности и методов управления и менеджмента ею для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности в стратегии управления и развития экономики страны и региона;
- проводить анализ мероприятий и мер со стороны государственных органов в сфере экономического и социального развития, используя методологию стратегического менеджмента;
- использовать инструментальный стратегического менеджмента для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- использовать основы стратегического менеджмента в различных сферах жизнедеятельности и управления в целом;
- использовать основные положения и методы гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы в обществе.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем и поиску способов их решения;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства и экономического управления ими;
- навыками самоорганизации и самообразования в своей профессиональной деятельности;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации понимания концептуальных, научно-методических и практических подходов к обеспечению организации человеческими ресурсами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятия и категории ресурсной экономики;
- новые цели и измерения в экономике развития человеческих ресурсов;
- закономерности функционирования социально-экономических систем (в т. ч. промышленного предприятия), виды управления; возможности альтернативной замены ресурсов;

- принципы социальной ответственности и социального аудита;

- направления социального развития организаций;

- экономический инструментарий управления трудовыми ресурсами на макро и микроэкономическом уровне;

- целевые установки ресурсного обеспечения с учетом стратегической потребности в ресурсах определенного вида;

- понятия и категории основных мотивационных теорий;

- теории лидерства и стратегии управления;

- закономерности решения стратегических и оперативных управленческих задач;

- принципы организации групповой работы;

- направления активизации и методы управления групповой динамикой;

- методические подходы к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;

- виды и методы оценки групповых, и межличностных конфликтов;

- нормативно-правовую базу решения конфликтных ситуаций в практике управления;

- варианты возможных управленческих решений в управлении конфликтами на промышленном предприятии;

- теоретико-методические основы оценки влияния конфликтов на развитие экономической ситуации на предприятии.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат ресурсной экономики для оценки и управления социо-экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения устойчивого развития;

- оценивать действенность экономического механизма предприятия на вопросы внутриорганизационного развития и стратегическое альтернативы;

- осуществлять экономическую оценку управленческих решений, направленных на оптимизацию работы с персоналом;
- производить экономическую оценку альтернативных ресурсов;
- применять подходы основных мотивационных теорий для решения определенных задач;
- интерпретировать теории лидерства и стратегии управления для решения конкретных управленческих задач;
- разрабатывать подходы к решению стратегических и оперативных управленческих задач;
- применять подходы и методы групповой работы;
- использовать механизмы активизации и методы управления групповой динамикой;
- применять методические подходы к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;
- рассчитывать и анализировать показатели конфликтов;
- ориентироваться в системе управления конфликтами, оценивать конфликтные ситуации, моделировать их последствия;
- выявлять риски и возможные социо-экономические последствия конфликтных ситуаций;
- оценивать эффективность внедрения управленческих решений с позиции их возможного влияния на конфликтную среду организации;
- определять возможные характеристики конфликтов и перспективных их развития в организации;
- критически оценивать варианты управленческих решений с точки зрения учёта возможного возникновения и развития конфликтов.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу социально-экономических проблем;
- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, ориентированных на управление человеческими ресурсами;
- отдельными механизмами решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- элементарными навыками организации групповой работы;
- некоторыми способами активизации и методы управления групповой динамикой;
- рядом методических подходов к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;
- методами осуществления бесконфликтного управления и методами внедрения социальных норм и нормативов в организации;
- навыками социально-психологического обоснования управленческих решений в организации.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоёмкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Инновационный менеджмент**» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- организационные и управленческие особенности инновационного развития предприятия;
- социально-экономические и нормативно-правовые аспекты реализации инновационных решений;
- факторы, определяющие возможность реализации инновационных проектов организаций;
- технико-экономические особенности разработки и реализации инновационных проектов;
- методы и технологии качественного и количественного анализа результатов, основы планирования и прогнозирования инновационной деятельности;
- технологии организации взаимодействия с деловыми партнерами при реализации инновационных проектов.

Уметь:

- определять механизмы организационно-управленческой активности предприятия в условиях реализации инновационных решений;
- применять методы социально-экономического управления инновационной деятельностью;
- вырабатывать практические социально-ориентированные меры реализации инновационных программ;
- планировать и прогнозировать основные результаты реализации инновационных программ с учетом интересов деловых партнеров и расширяющихся внешних связей;
- критически оценивать информационное окружение и результаты реализации программ;
- формировать управленческие решения по освоению и учету результатов.

Владеть:

- навыками решения количественных задач и обработки информации с применением математического инструментария;
- методами планирования и прогнозирования основных экономических результатов инновационной деятельности предприятия;
- методами экономической оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний методов и технологий принятия управленческих решений и систематизация знаний, навыков и умений в области методов принятия управленческих решений, ранее полученных при изучении дисциплин профессионального цикла.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ, функций, концепций, технологий и методов принятия управленческих решений;
- изучение процессов и освоение существующих методов принятия управленческих решений при решении экономических финансовых и организационно-управленческих проблем и в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- изучение и освоение методов оценки эффективности методов и технологий принятия управленческих решений при решении экономических финансовых и организационно-управленческих проблем и в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК - 3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия методологии управления, связанные с принятием управленческих решений: понятие управленческого решения; место методов принятия управленческих решений в методологии и организации процесса управления; функции, виды, условия и факторы качества управленческих решений, методология и организация процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- основные модели (типовые методы) принятия управленческих решений при решении экономических, финансовых, информационно-аналитических и организационно – управленческих проблем и в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Уметь:

- реализовывать последовательность функций образующих процесс принятия управленческих решений: выявление проблем и постановка задач по управлению; поиск вариантов решения проблем; выбор альтернатив; организация процессов разработки, принятия, реализации, контроля и оценки качества и эффективности управленческих решений;
- решать типовые задачи, связанные с принятием управленческих решений при решении экономических, финансовых, информационно-аналитических и организационно – управленческих проблем и в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области методов нахождения обоснованных организационно-управленческих решений, оценки условий их принятия и последствий;
- навыками формулировки типовых вопросов по основным функциям управления, требующим ответов при принятии управленческих решений;
- количественными и качественными типовыми методами и технологиями принятия стратегических, тактических и оперативных решений в различных сферах управленче-

ской деятельности, в том числе в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и при решении экономических, финансовых, информационно-аналитических и организационно – управленческих проблем.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: приобщение студентов к духовно-нравственным ценностям многонационального российского народа, воплощенным в религиозных верованиях, фольклоре, народных традициях и обычаях (нравственном опыте поколений), в искусстве; воспитание духовно-нравственного гражданина России, любящего свое Отечество, знающего историю края и горной отрасли, способного к преодолению актуальных идейно-мировоззренческих угроз, нравственному совершенствованию и развитию.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Духовно-нравственная культура и патриотическое воспитание» относится к дисциплинам по выбору обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;

- основные признаки культурных, этнических, конфессиональных особенностей членов команды (трудового коллектива) для следования традициям взаимоуважительного, доброжелательного взаимодействия с коллегами на принципах толерантности, терпимости к индивидуальным личностным и мировоззренческим различиям;

- глобальные вызовы современности и основы духовной безопасности для эффективной защиты от деструктивного влияния на формирование своего мировоззрения;

- основные исторические вехи развития горнозаводского Урала и Уральского государственного горного университета как первого высшего учебного заведения края.

Уметь:

- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

- применять техники разрешения конфликтных ситуаций в условиях трудовой деятельности в полиэтничном и поликонфессиональном коллективе, команде;

- противостоять вовлечению в деструктивные организации псевдорелигиозной, радикальной и экстремистской направленности.

Владеть:

- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

- методами коллективной работы в условиях полиэтничного и поликонфессионального состава команды (трудового коллектива);

- приемами теоретической и практической реализации задач духовно-нравственного самовоспитания на основе усвоения и принятия базовых национальных ценностей;

- социальной ответственностью, чувством гуманности, этическими ценностями.

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование представлений о многообразии культурных миров, значимости толерантного мышления и роли диалога в межкультурном взаимодействии и профессиональной сфере для эффективного решения коммуникативных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Коммуникативная культура личности» относится к дисциплинам по выбору обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем; сущность толерантного мышления;
- способы преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров и конфликтных ситуаций в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач;
- приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.

Уметь:

- анализировать и объективно оценивать поведение людей в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации;
- самостоятельно решать проблемы в пространстве современных коммуникаций, в том числе, межкультурного, межэтнического, межконфессионального взаимодействия;
- выявлять и формулировать проблемы собственного профессионального и личностного развития; оценивать свои возможности в достижении поставленных целей.

Владеть:

- современными коммуникативными технологиями профессионального взаимодействия в условиях межкультурного диалога;
- способами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров и конфликтных ситуациях в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач;
- технологиями целеполагания и целедостижения в личностном развитии и профессиональном росте; способами сознательного саморазвития коммуникативной культуры и саморегуляции.

ЛОГИСТИКА

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области логистики (с точки зрения оптимизации затрат в данной области), выработка навыков системного управления процессами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Логистика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дис-

циплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

организационно-управленческая деятельность:

- способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) (ПК-3);
- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- правила и формы деловых и коммерческих связей с деловыми партнерами;
- сущность логистической концепции управления товародвижением;
- взаимосвязь логистики с маркетингом, производственным и финансовым менеджментом;
- методы эффективного выполнения основных логистических операций;
- прогрессивные системы, обеспечивающие снижение логистических издержек в каналах товародвижения.

Уметь:

- в практической деятельности оперативно реагировать на появление новых запросов потребителей и, соответственно, вносить изменения в систему управления организацией;
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации;
- определить оптимальный размер партии поставки, момент подачи заказа, величину текущих и страховых запасов фирмы;
- управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников;
- навыками внедрения и развития логистической системы с использованием современного программного обеспечения.

УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и умений, необходимых для практического освоения современного универсального инструментария управления процессами и методов его адаптации к решению задач управления операционной (производственной) деятельности организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление операциями» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отноше-

ний Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные принципы, концепции и методы организации операционной деятельности предприятия;

- действующее законодательство, регламентирующее производственную деятельность малого предприятия;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля операционной деятельности;

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений в операционной деятельности организации;

- последовательность действий при планировании и реализации организационных изменений.

Уметь:

- планировать и контролировать операционную (производственную) деятельность организации;

- диагностировать организационную структуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- применять средства информационных технологий для решения операционных управленческих задач;

- ставить цели и формулировать операционные задачи, связанные с реинжинирингом бизнес-процессов.

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- навыками целостного подхода к анализу экономико-управленческих задач на операционном уровне;

- методами количественного анализа, теоретико-экспериментального исследования и моделирования операционных процессов при решении несложных управленческих задач;

- навыками совершенствования операционной деятельности организации;

- методами решения простейших практических задач в исследовании операций;

- навыками распределения и делегирования полномочий при осуществлении оптимизации основных бизнес-процессов.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов научных представлений о процессном управлении; обучение теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, ознакомление студентов с современными инструментами бизнес-моделирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление бизнес-процессами» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности моделирования как метода познания;
- методологические основы моделирования процессов управления;
- состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов;
- методику исследования деятельности организаций для дальнейшего моделирования их процессов;

- методы оптимизации бизнес-процессов.

Уметь:

- ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления;
- проводить обследование бизнес-процессов организации и описывать их в виде моделей различных нотаций;
- предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации.

Владеть:

- специальной терминологией в области управления процессами;
- навыками грамотного и обоснованного выбора конкретных методологий моделирования при решении задач по исследованию процессов управления;
- навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и умений, необходимых для освоения инструментария современных интеллектуальных технологий в области управления производственными процессами

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Интеллектуальные технологии управления производственными процессами**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02. Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-5);

- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные методы работы с информационно-библиографическими базами данных с применением информационно – коммуникационных технологий;
- основные понятия и концепции теории управления знаниями в организации;
- понятия инженерии знаний, методы представления и обработки знаний;
- структуру экспертных систем и их архитектурных особенностей в зависимости от особенностей решаемой задачи, этапы построения экспертных систем;
- этапы и методы построения онтологий, основные понятия и структуру систем управления знаниями.

Уметь:

- ориентироваться в различных типах интеллектуальных систем;
- применять современные интеллектуальные технологии при решении стандартных и учебно-исследовательских задач профессиональной деятельности;
- формализовать знания экспертов и ориентироваться в различных методах представления знаний;
- разрабатывать компоненты системы управления знаниями компании.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- навыками использования инструментальных средств, обеспечивающих проектирование и создание интеллектуальных систем;
- навыками распределения и делегирования полномочий при осуществлении оптимизации основных бизнес-процессов;
- основными инструментами и методами по HR-управлению знаниями в современной компании.

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование системы знаний в области налогов и налогообложения, а также более глубокое понимание общеэкономических процессов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Налоговый менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норма, имеющих ресурсов и ограничений (УК-2);

профессиональные

в финансовой деятельности:

- способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской отчетности организации (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

-основы современной теории налогов и налогообложения, закономерности развития налоговой системы России, основные направления налоговой политики Российской Федерации;

- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;
- ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства;
- механизм исчисления, взимания и уплаты действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть:

- навыками информационного обеспечения в области налогообложения;
- методами оценки налоговой нагрузки организаций.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний о формах и эволюции международных валютно-кредитных отношений и практических навыков анализа сложных явлений на валютном рынке в условиях глобализации экономики в своей практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Международные валютно-кредитные отношения**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятийный аппарат, отражающий содержание международной системы, ее эволюцию, проблемы развития современной валютной системы и, в частности, европейской валютной системы;

- общетеоретические вопросы, связанные с ролью золота в истории денег, а также современным состоянием мирового рынка золота;

- механизмы функционирования валютных рынков, принципы построения платежного баланса и финансирования его дефицита, а также сущность и типы валютного регулирования и валютного контроля;

- условия и формы международных расчетов, при этом особое внимание уделяется раскрытию как теоретических, так и практических вопросов валютного клиринга, международному кредитованию экспорта и импорта, небанковским формам международного финансирования;

- характеристику основных межгосударственных объединений, многосторонних финансово-банковских институтов, мировых и региональных финансово-кредитных институтов;

- законодательные и нормативные международные и национальные правовые акты, регламентирующие международные валютные, кредитные и финансовые отношения;
- теоретические основы, закономерности, структуру, инструменты и особенности современного развития международной валютной, кредитной и финансовой систем;
- содержание операций, порядок организации работы мировых валютного, кредитного и финансового рынков;
- особенности функционирования международных финансовых организаций, основы финансовой интеграции и глобализации.

Уметь:

- грамотно проводить валютные операции, в том числе форвардные, операции с опционом и операции своп, корректно составлять финансовые документы, их сопровождающие;
- надежно страховать свои интересы с целью минимизации валютных рисков;
- значительно повышать эффективность осуществляемых международных кредитных операций;
- собирать необходимые статистические данные о мировых валютных и кредитных рынках, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме;
- решать конкретные задачи и вопросы, возникающие в процессе осуществления международных расчетов.

Владеть:

- методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях изучаемой дисциплины;
- законодательными и нормативными документами в области международных валютных и кредитных отношений;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений в компании и обеспечивать их реализацию на основе анализа изменений в валютно-финансовой сфере в условиях глобализации;
- методами анализа балансов международных расчетов, в частности платежных балансов;
- навыками проведения внешнеэкономических операций на основе разнообразных форм международных расчетов;
- способностью принимать решения о выборе формы международного кредитования на основе анализа ситуации на международных рынках капиталов.

ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: усвоение теоретических и практических основ организации функционирования предприятий различных организационно-правовых форм, особенностей организации их финансовой деятельности, принципов и методов управления предпринимательскими и финансовыми рисками. Полученные знания дадут возможность с одной стороны, грамотно организовывать современную предпринимательскую деятельность, а с другой – эффективно и рационально использовать имеющиеся финансовые ресурсы, управлять возможными предпринимательскими и финансовыми рисками.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

*профессиональные
в финансовой деятельности:*

- способен проводить мониторинг рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- знать формы и виды предпринимательской деятельности;
- различные методы и инструменты управления предпринимательскими рисками;
- содержание экономической и финансовой среды предпринимательства;
- современные концепции управления финансовыми рисками и способы их снижения.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- использовать различные инструменты управления финансовыми рисками;
- идентифицировать отдельные виды рисков;
- анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть:

- навыками обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- методами оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- методами оценки различных видов риска;
- навыками анализа предпринимательских рисков и оценивать степень возможных последствий наступления рискованных ситуаций.

УЧЕТ И АНАЛИЗ

Трудоемкость дисциплины: 8 з. е., 288 час.

Цель дисциплины: освоение теоретических и практических основ ведения финансового (бухгалтерского) и управленческого учета и отчетности и использования экономического анализа для принятия управленческих решений на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Учет и анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской отчетности организации (ПК-1);
- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- порядок составления финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- методы обработки отчетной информации;

- основные принципы финансового (бухгалтерского) учета;
- основные стандарты и метод финансового (бухгалтерского) учета;
- основные задачи и принципы организации управленческого учета;
- различные системы управленческого учета и распределения затрат;
- методы управленческого анализа;
- основные задачи и принципы финансового анализа;
- методы финансового анализа;
- методику анализа и диагностики результатов хозяйственной деятельности организации.

Уметь:

- составлять финансовую (бухгалтерскую) отчетность;
- применять основные принципы финансового (бухгалтерского) учета на практике;
- применять основные стандарт и методические приемы финансового (бухгалтерского) учета на практике;
- применять основные принципы управленческого учета на практике;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- анализировать данные управленческого учета;
- анализировать финансовую отчетность.

Владеть:

- навыками обработки финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- методикой формирования учетной политики;
- методами формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности организации;
- навыками организации управленческого учета;
- навыками управления затратами;
- навыками принятия решений на основе данных управленческого учета;
- приемами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных, финансовых решений.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 часов.

Цель дисциплины:

– формирование целостного представления о методах и способах регулирования деятельности юридического лица в условиях рыночной экономики и рационально обоснованных действий персонала юридического лица в целях решения юридическим лицом, стоящих перед ним задач по успешному функционированию во внешней среде.

– ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.

– формирование целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг, обогащение студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-5);

- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;

- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;

- факторы конкурентоспособности продукции и компании;

- источники конкурентного преимущества компании;

- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;

- технологические, организационно-управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;

- системы управления качеством и конкурентоспособностью;

- систему документального обеспечения решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

Уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;

- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках;

- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;

- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах;

- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;

- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании;

- разрабатывать систему документального обеспечения решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

Владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;

- методикой анализа деятельности конкурентов;

- методикой построения конкурентной карты рынка;

- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях;

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование целостного представления о функционировании рынка ценных бумаг, как в нашей стране, так и в странах с развитой рыночной экономикой.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Рынок ценных бумаг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в финансовой деятельности:

- способен проводить анализ финансового рынка и его отдельных сегментов для принятия управленческих решений, с учетом методов и инструментов оценки эмитента и ценных бумаг эмитента (ПК-8).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные положения, характеризующие необходимость, сущность и функции рынка ценных бумаг и биржевого дела;

- фундаментальные понятия фондового рынка и виды ценных бумаг;

- деятельность профессиональных участников, эмитентов и инвесторов на рынке ценных бумаг;

- организацию фондовой биржи и внебиржевого оборота ценных бумаг;

- системы биржевой торговли, биржевые индексы и рейтинги фондового рынка;

- регулирование рынка ценных бумаг и его правовую инфраструктуру.

Уметь:

- правильно применять полученные знания для анализа происходящих экономических явлений и процессов;

- подготовить профессионально-грамотные выступления на тему рынка ценных бумаг;

- разъяснять политику Российского государства в области рынка ценных бумаг.

Владеть:

- навыками информационного обеспечения в области рынка ценных бумаг;

- навыками оценки различных видов ценных бумаг;

- навыками планирования и прогнозирования потребности в дополнительном выпуске ценных бумаг.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 часов.

Цель дисциплины: является формирование у обучающихся современных систематизированных и глубоких знаний в области внешнеторгового менеджмента расширить представление слушателей о современных формах и методах партнерского взаимодействия в международном бизнесе и сформировать навыки ведения международных коммерческих операций.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Внешнеторговый менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

организационно-управленческая деятельность:

– способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные этапы формирования внешнеторговой организации, выбора партнеров и заключения сделок;
- методы анализа внешней и внутренней среды организации;
- в чём заключаются особенности деловой коммуникации;
- распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в коллективе внешнеторгового подразделения.

Уметь:

- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования в сфере внешнеторговой деятельности;
- составлять и редактировать документы, деловую корреспонденцию;
- организовывать групповую работу, способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций и стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- осуществлять деловое общение, поддерживать связи с деловыми, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления).

Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения в области ВЭД;
- стратегиями устных деловых коммуникаций;
- методами планирования и осуществления мероприятий в рамках ВЭД по их реализации: выбирать партнера, определять интересы сторон и устанавливать деловые отношения, заключать контракты.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часов.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков практической работы в финансово-бюджетной сфере по вопросам организации бюджетных отношений, основам построения и развития современной бюджетной системы РФ.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Бюджетная система» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в финансовой деятельности:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность понятия «бюджет» и «бюджетная система», принципы ее построения и направления развития;

- содержание бюджетной политики, ее особенности на современном этапе развития страны;
- состав и структура доходов и расходов бюджетов бюджетной системы;
- бюджетную классификацию, формирование, рассмотрение, утверждение и исполнение бюджета;
- виды и формы бюджетного контроля;
- теоретико-правовые основы, применяемые в бюджетном законодательстве;
- содержание основополагающих нормативных документов по бюджету, бюджетному устройству и бюджетной системе страны;
- действующую структуру органов власти – участников бюджетного процесса;
- основные направления работы в условиях современной бюджетной политики государства на среднесрочную перспективу.

Уметь:

- самостоятельно работать с нормативными и инструктивными документами;
- провести анализ состава и структуры доходов и расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ;
- выявлять тенденции финансирования расходов бюджетов;
- разрабатывать предложения по повышению эффективности и результативности бюджетных расходов.

Владеть:

- методологией экономического исследования и анализа бюджета;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических, бюджетных и социальных данных;
- навыками работы с техническими средствами при решении бюджетных задач;
- навыками работы в системе «Электронный бюджет».

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 часа.

Цель дисциплины: формирование системных знаний у студентов важнейших методологических вопросов информационного управления, роли и места информации в работе систем управления, приобретении практических навыков в создании и развитии информационных систем менеджмента различного назначения, понимании экономического смысла в работе информационных систем и умении оценивать их эффективность и совершенство.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Информационный менеджмент**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и термины информационного развития, информационной

системы, информационных инструментов, стратегии и тактики информационной экономики;

- основные события и процессы циклического развития мировой и отечественной инновационной экономики и места в ней информационных средств;
- теоретические основы и закономерности развития информационных средств рыночной экономики;
- механизмы функционирования информационного менеджмента;
- основные показатели, принципы и эффективность информационного менеджмента в развитии предприятий и экономики в целом и методики их расчёта;
- механизмы и инструменты информационного менеджмента, их развитие;
- инструменты информационной политики государства;
- основные государственные инструменты и документы в информационной сфере деятельности.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат, основные закономерности информационного менеджмента в профессиональной деятельности;
- анализировать экономические и инновационные процессы и явления, происходящие в нашей стране и во всём мире;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных актов, регламентирующих - сферу информационного менеджмента;
- проводить анализ предприятия, фирмы, экономической деятельности, используя принципы и закономерности информационного менеджмента для их развития;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней информационной среды бизнеса (организации).

Владеть:

- навыками ориентировки в истории становления и развития информационной среде и экономике;
- методами и средствами информационного менеджмента для развития, планирования и реализации его на производстве и в других сферах деятельности;
- методами и средствами информационного менеджмента и его развития, его планирования и реализации на производстве и в других сферах деятельности.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАВИЛА ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ВТО)

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: приобретение обучающимися знаний, умений и навыков в области внешней политики и международной торговли, правил Всемирной торговой организации (ВТО); формирование компетенций, необходимых для решения профессиональных задач в области международной торговли.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «**Международная торговая политика и правила Всемирной торговой организации (ВТО)**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм;

- современные особенности международной торговли в различных ее аспектах: теория, географическая и товарная структура, внешнеторговая и международная торговая политика;

- особенности международной торговли на конкретных рынках в условиях глобализации;

- место и экономические интересы России на этих рынках.

Уметь:

- дать углубленные знания основных соглашений, принятых в рамках ВТО;

- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, рынков, региона и экономики в целом.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- уметь представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 часов.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков, необходимых для получения целостного представления о методах оценки инвестиционных проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Экономическая оценка инвестиций**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен проводить оценку инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом изменяющимся параметров внешней и внутренней среды (ПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные содержательные понятия процесса инвестирования;

- экономические характеристики инвестиций;

- основные положения и принципы управления инвестированием, в том числе инвестиционными проектами;
- методы оценки эффективности инвестиционных решений;
- признаки инвестиционных рисков.

Уметь:

- использовать полученные знания в своей дальнейшей практической деятельности;
- оценивать экономическую целесообразность инвестиционных проектов, используя критерии, основанные на дисконтированных и учетных оценках;
- сравнивать альтернативные проекты;
- анализировать инвестиционные проекты в условиях инфляции, риска;
- оценивать экономическую целесообразность проектов замещения;
- формировать и оптимизировать бюджет капиталовложений.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу инвестиционных проектов;
- навыками расчёта дисконтированных критериев, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- методами осуществления анализа и оценки возможности осуществления инвестиционных проектов в реальном секторе экономики;
- навыками экономического обоснования реализации инвестиционных проектов с учётом фактора времени, инфляции и риска.

ИМИТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и умений, необходимых для участия в оптимизации бизнес-процессов, освоение студентами современного универсального инструментария имитационного моделирования и методов адаптации его к потребностям функционирования предприятий и организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Имитационный менеджмент и бизнес-моделирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен проводить оценку инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом изменяющихся параметров внешней и внутренней среды (ПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности и контроля реализации бизнес-планов;
- последовательность действий при планировании и реализации организационных изменений;
- современные концепции управления бизнес-моделями, базовые элементы, подсистемы и процессы в имитационном менеджменте;
- роли, функции и задачи, решаемые менеджером при реорганизации бизнес-процессов в современной организации;
- последовательность действий при моделировании бизнес-процессов;

- современные концепции имитационного менеджмента, базовые элементы, подсистемы и процессы, применяемые в бизнес-моделировании.

Уметь:

- разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности (продуктов) с использованием методов имитационного моделирования;

- ставить цели и формулировать операционные задачи, связанные с реинжинирингом бизнес-процессов;

- обосновывать управленческие решения в области применения методов имитационного моделирования процессов;

- сравнивать альтернативные варианты планов и управленческих решений путем анализа результатов имитационного моделирования бизнес-процессов;

- анализировать целесообразность выполняемых функций по управлению бизнес-процессами с позиции решения задач по оптимизации деятельности предприятия.

Владеть:

- навыками распределения и делегирования полномочий при осуществлении оптимизации основных бизнес-процессов;

- навыками планирования и организации выполнения работ по проекту;

- навыками применения методологии имитационного моделирования для решения прикладных задач;

- навыками проектирования моделей организационных изменений путем моделирования основных бизнес-процессов;

- навыками моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и умений, необходимых для практического освоения современного универсального инструментария управления проектами и методов его адаптации к решению проектных задач в международном бизнесе.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Проектный менеджмент**» является дисциплиной по выбору части «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность и цели управления проектами;

- современные основы проектного управления;

- методические подходы к реализации проекта;

- технологии реализации проектов в международном бизнесе;

- роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в современной организации;

- последовательность действий при планировании организационных изменений;

- современные концепции управления проектами, базовые элементы, подсистемы и процессы управления проектом.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией проекта;
- обосновывать управленческие решения в области управления проектами;
- обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами в международном бизнесе;
- сравнивать и анализировать альтернативные варианты планов и управленческих решений по распределению функций управления;
- анализировать целесообразность выполняемых функций по управлению проектами в международном бизнесе.

Владеть:

- навыками принятия управленческих решений;
- навыками планирования и организации выполнения работ по проекту;
- навыками объединения сотрудников, налаживания психологического микроклимата;
- навыками проектирования моделей организационных структур управления проектами;
- методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами;
- методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о функционировании финансовых ресурсов и финансово-кредитных институтов, знаний о видах и практическом применении финансовых инструментов, механизме принятия решений, касающихся операций и сделок на финансовых рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Стратегическое использование финансовых ресурсов» является дисциплиной по выбору части «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

в финансовой деятельности:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные виды финансовых инструментов и их характеристики;
- сознавать сущность и значение финансовой информации в развитии современного общества;
- модели оценки финансовых активов;
- сущность и основные виды финансовых инструментов;
- структуру современного финансового рынка;
- нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
- принципы регулирования и саморегулирования финансовых рынков;
- теоретические основы валютно-кредитных отношений;
- принципы, способы и методы оценки инструментов фондового рынка.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на финансовом рынке;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами;
- выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- применять принципы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
- выбирать ценные бумаги для формирования портфеля ценных бумаг;
- управлять рисками, связанными с вложением средств в открытые и закрытые ПИФы.

Владеть:

- навыками обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- методологией экономического исследования;
- навыками определения цен купонных и бескупонных облигаций, выявления факторов, влияющих на цену облигаций, выбора типа облигаций для формирования инвестиционного портфеля;
- навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках;
- системным представлением о структуре и тенденциях развития российских и международных финансовых рынков;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 часов.

Цель дисциплины: изучение теории по вопросам получения и использования денежных средств предприятий и возможности ее применения на практике, а также приобретение умений и навыков применения теоретических основ стратегического финансового менеджмента в процессе принятия решений об эффективном управлении денежным хозяйством предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» является дисциплиной по выбору части «Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в финансовой деятельности:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-2);

в организационно-управленческой деятельности:

- способен проводить оценку инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом изменяющимся параметров внешней и внутренней среды (ПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные законодательные и нормативные акты в области стратегического финансового менеджмента предприятия;
- формирования финансовых результатов предприятия;

- основные направления стратегического финансового менеджмента предприятия на современном этапе развития экономики;
- сущность и методы стратегического финансового менеджмента предприятия;
- финансовые особенности предприятий и организаций различных организационно-правовых форм;
- принципы долгосрочного финансового планирования.

Уметь:

- анализировать финансовые показатели предприятия;
- проводить финансовый анализ предприятия;
- рассчитывать показатели, характеризующие эффективность предприятия;
- рассчитывать показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия;
- рассчитывать показатели, характеризующие платежеспособность предприятия;
- рассчитывать показатели, характеризующие деловую активность.

Владеть:

- формами и методами оценки эффективности формирования и использования финансовых ресурсов различными экономическими субъектами;
- информацией об основных направлениях стратегического финансового менеджмента на современном этапе развития экономики.

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 часов.

Цель дисциплины: формирование теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами хозяйствующих субъектов, разработки экономических эффективных финансовых решений; умения студентов анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов с точки зрения формирования, развития и адаптации финансовых отношений, возникающих между и внутри хозяйствующих субъектов в процессе ведения ими своей деятельности, формирование системы знаний в области налогов и налогообложения, а также более глубокое понимание общеэкономических процессов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Финансы организаций**» является дисциплиной по выбору части «Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в финансовой деятельности:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-2);

в организационно-управленческой деятельности:

- способен проводить оценку инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом изменяющимся параметров внешней и внутренней среды (ПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- категориальный (понятийный) аппарат, систему финансовых отношений субъектов хозяйствования, порядок формирования и использования финансовых ресурсов, политику управления ими;
- финансовые особенности предприятий и организаций различных организационно-правовых форм;
- принципы долгосрочного финансового планирования.

Уметь:

- строить модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты организационно-управленческих решений и нести за них ответственность;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- анализировать и интерпретировать финансово-бухгалтерскую отчетность и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть:

- навыками информационного обеспечения в области финансов организаций;
- навыками оценки финансовых результатов организаций;
- навыками планирования и прогнозированием потребности в капитале организаций.

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов с ограниченными возможностями здоровья теоретических знаний и практических умений и навыков использования приемов и методов интеллектуальной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза и самостоятельной организации учебного труда в его различных формах.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Технологии интеллектуального труда» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы научной организации интеллектуального труда;
- особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных и внеаудиторных занятиях;
- основы организации и методы самостоятельной работы;
- особенности социального взаимодействия студента, имеющего ограниченные возможности здоровья;
- особенности делового коммуникативного взаимодействия студента, имеющего ограниченные возможности здоровья;
- правила рационального использования времени и физических сил в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, лиц из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

Уметь:

- организовывать собственную интеллектуальную деятельность в соответствии с принципами научной организации интеллектуального труда;

- организовывать собственный интеллектуальный труд на различных видах аудиторных и внеаудиторных занятиях, с учетом имеющихся ограничений здоровья;
- адаптировать типовые способы и методы самостоятельной работы под конкретные социальные условия с учетом имеющихся ресурсов;
- организовывать собственное социальное взаимодействие в коллективе с учетом ограниченных возможностей здоровья;
- организовывать собственное деловое коммуникативное взаимодействие с учетом ограниченных возможностей здоровья;
- рационально использовать время и физические силы в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;
- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность.

Владеть:

- приемами научной организации интеллектуального труда;
- навыками и приемами поиска, выбора информации, способов ее преобразования в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом физических ограничений и представления информации в соответствии с учебными задачами;
- навыками организации самостоятельной работы с учетом конкретных социальных условий и имеющихся ресурсов;
- навыками реализации социального взаимодействия в коллективе с учетом ограниченных возможностей здоровья;
- навыками выступления с докладом или презентацией перед аудиторией, вести дискуссию и аргументировано отстаивать собственную позицию;
- навыками тайм-менеджмента и рационального использования физических сил в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
- навыками реализации профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.

СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ В УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков межличностного и делового общения, установление оптимальных форм взаимоотношений с другими людьми, сотрудничества, толерантного отношения к окружающим, социальной адаптации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы, структуру и содержание процесса межличностной и деловой коммуникации;

- функции и виды вербальных и невербальных средств коммуникации; современное состояние развития технических и программных средств коммуникации универсального и специального назначения;

- методы и способы эффективной коммуникации в устной и письменной формах;
- принципы толерантного отношения к людям;
- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;
- способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций.

Уметь:

- применять вербальные и невербальные средства коммуникации; использовать альтернативные технические и программные средства коммуникации;
- организовать, учитывая собственные особенности общения, эффективную коммуникативную деятельность языковыми и техническими средствами;
- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- находить пути преодоления конфликтных ситуаций, встречающихся как в пределах учебной жизни, так и вне ее.

Владеть:

- языковыми и техническими средствами деловой и межличностной коммуникации; учитывая собственные особенности общения;
- навыками толерантного поведения в коллективе;
- способами предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е. 72 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков реализации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «**Основы социальной адаптации и правовых знаний**» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Стратегический менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность социальных этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе;
- механизмы социальной адаптации в коллективе, правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвали-

дов;

- правовые основы Гражданского, Трудового кодексов РФ, относящиеся к правам инвалидов, социального обеспечения.

Уметь:

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе;

- использовать механизмы социальной и профессиональной адаптации в профессиональной деятельности;

- использовать основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов, в различных сферах профессиональной деятельности;

- применять нормы Гражданского и Трудового кодекса РФ, относящиеся к правам инвалидов в профессиональной деятельности;

- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;

- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность.

Владеть:

- навыками адекватного отношения к собственным особенностям и их учета при выборе направления профессиональной деятельности;

- навыками осуществления совместной социо-культурной и профессиональной деятельности коллектива;

- навыками использования в различных сферах профессиональной деятельности основополагающих международных документов, относящихся к правам инвалидов;

- нормами Гражданского и Трудового кодекса РФ, относящиеся к правам инвалидов, в различных сферах профессиональной деятельности;

- навыками реализации профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;

- навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.