

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по УМК
ФГБОУ ВО «УГГУ»



С. А. Упоров

31 октября 2022 г.

ПРОГРАММА

*вступительного испытания для поступления в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленности (профилю)
«Business Management» («Управление бизнесом»)*

Форма обучения: очная, заочная

Разработчик программы: Мочалова Л.А., доцент, доктор экономических наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента

Екатеринбург – 2022

Общие положения

Целью магистерской программы «*Business Management*» («Управление бизнесом») является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных на рынке труда магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» на основе реализации требований ФГОС ВО.

Задачами программы являются подготовка нового поколения выпускников:

владеющих навыками высокоэффективного использования современных методов проведения стратегического и экономического анализа;

готовых к принятию управленческих решений;

способных работать в конкурентной среде;

готовых решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятий.

Прием в университет для обучения по программе магистратуры проводятся по результатам вступительных испытаний профильной направленности в форме тестирования.

Для поступающих по договорам по программам магистратуры на очную форму обучения вступительные испытания начинаются 20 июня 2023 года и завершаются 26 августа 2023 года, на заочную форму обучения – начинаются 20 июня 2023 года и завершаются 28 октября 2023 года.

Результат вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оценивается по 100-балльной шкале, оформляется протоколом и объявляется на официальном сайте университета на следующий рабочий день после проведения вступительного испытания. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 30 баллов.

При приеме на обучение по программам магистратуры, начисляются дополнительные баллы, которые включаются в сумму конкурсных за следующие достижения:

- диплом о высшем образовании с отличием – 5 баллов;

- для лиц, проявивших выдающиеся способности, отмеченных стипендией Президента и/или Правительства Российской Федерации и стипендии губернатора Свердловской области – 5 баллов, обладателям действующих сертификатов тестовых систем, подтверждающих прохождение теста по иностранному языку – 5 баллов;

- участникам проекта УГГУ «Магистерский драфт» – 5 баллов;

- медалисты, победители и призеры олимпиады студентов «Я – профессионал» в течение двух лет с момента получения соответствующего диплома получить дополнительные баллы за индивидуальные достижения – 10 баллов.

Сумма баллов за индивидуальные достижения не может превышать 10 баллов.

Критерии оценки уровня подготовки поступающих в магистратуру

Вступительное испытание проводится в виде междисциплинарного экзамена.

Продолжительность вступительного испытания 60 минут.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Тест состоит из 20 закрытых заданий (с выбором одного правильного ответа из предложенных), составленных по материалам 5 дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Основы менеджмента», «Управление персоналом», «Управление маркетингом».

Максимальное количество баллов по итогам вступительного испытания – 100, за правильный ответ на каждое задание – 5 баллов.

Итоговая оценка зависит от знаний поступающими теоретических и практических основ менеджмента и экономики, а также их аналитических способностей.

Структура и содержание материала, выносимого на вступительное испытание

Вступительное испытание представляет собой междисциплинарный экзамен, подразумевающий ответы на вопросы из следующих дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Основы менеджмента;
- Управление персоналом;
- Управление маркетингом.

Тематика вопросов по дисциплине «Экономическая теория»

Что изучает экономическая теория. Основная экономическая проблема.

Частные и общественные блага. Процесс воспроизводства: сущность и его виды. Факторы производства: рабочая сила, природные ресурсы, капитал, предпринимательская способность.

Собственность: сущность, формы. Права владения, распоряжения и пользования. Сущность экономической системы. Виды экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.

Механизм действия рыночной экономики. Товарное производство. «Невидимая рука» А. Смита. Фиаско рынка. Функции рынка.

Закон спроса. Закон предложения. Сущность и виды эластичности спроса. Коэффициенты эластичности.

Теория потребительского поведения. Полезность, предельная и общая полезность. Излишек потребителя.

Выручка предприятия. Внешние и внутренние издержки предприятия. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Переменные и постоянные факторы производства. Производственная функция.

Национальное богатство. Инвестиции: сущность и факторы, влияющие на них.

Безработица: сущность и формы.

Функции денег. Денежная масса в обращении. Центральный банк страны. Учетная ставка. Виды кредитно-денежной политики. Активные и пассивные операции коммерческих банков.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Налоги. Кривая Лаффера. Сущность и виды бюджетно-налоговой политики.

Валютный курс. Ревальвация и девальвация национальной валюты.

Тематика вопросов по дисциплине «Экономика организации»

Основные производственные фонды: состав и структура. Фондоотдача.

Износ и амортизация основных фондов.

Оборотный капитал: состав, структура.

Состав и структура персонала предприятия. Явочная и списочная численность работников.

Повременная и сдельная оплата труда.

Постоянные и переменные издержки. Себестоимость продукции.

Прибыль предприятия. Виды прибыли. Особенности налогообложения прибыли.

Тематика вопросов по дисциплине «Основы менеджмента»

Менеджмент как наука. Объект и субъект управления.

Этапы и школы в истории менеджмента.

Сущность системного, ситуационного и процессного подходов к управлению.

Управление организацией как открытой системой. Внутренняя и внешняя среда организации. SWOT-анализ.

Функции менеджмента.

Планирование как функция менеджмента.

Организация как функция менеджмента. Организационные структуры управления.

Мотивация как функция менеджмента. Современные теории мотивации.

Координация как функция в системе менеджмента. Контроль как функция в системе менеджмента.

Коммуникации в системе управления. Стили руководства. Профессиональные качества лидера.

Тематика вопросов по дисциплине «Управление персоналом»

Персонал управления: сущность, структура и деятельность.

Концептуальные кадровые документы. Кадровая политика организации.

Типы карьеры. «Карьерная лестница».

Функции менеджеров в области управления персоналом. Методы управления персоналом: экономический, административный, социально-психологический.

Производительность труда. Рабочее время. Факторы, оказывающие влияние на работоспособность и здоровье работника.

Нормирование труда.

Тематика вопросов по дисциплине «Управление маркетингом»

Понятие, сущность и принципы маркетинга. Роль маркетинга в современной экономике.

Макросреда и микросреда маркетинга. Понятие потребности. Товар как категория маркетинга. Рынок покупателя. Рынок продавца. Сегментирование рынка. Понятие рыночного сегмента.

Ценовая политика предприятия.

Сбытовая политика предприятия. Процесс товародвижения.

Вопросы для подготовки к вступительному испытанию

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования.

Примеры тестовых заданий в рамках вступительного испытания:

1. Основная экономическая проблема - это:

- A. Удовлетворение безграничных потребностей ограниченными ресурсами
- B. Недостаточная емкость рынка
- C. Коррупция в органах государственного правления и силовых структурах
- D. Проблема повышения эффективности производства

2. Капитал как фактор производства – это:

- A. Накопления и сбережения физических и юридических лиц
- B. Денежные средства, используемые в расчетах между покупателем и продавцом.

C. Оборудование, орудия труда, машины, сырье, с помощью которых производятся товары

D. Система отношений, определяющих должность и положение, с соответствующими правами и обязанностями, властью и неприкосновенностью

3. Закон предложения предполагает:

- A. Обратную зависимость между спросом и предложением
- B. Прямую зависимость между ценой товара и количеством предложения товара на рынке

C. Прямую зависимость между доходами производителей и объемом производства

D. Обратную зависимость между ценой товара и количеством предложения товара

4. Под предельной полезностью понимается:

- A. Способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности
- B. Субъективная оценка благ людьми
- C. Нижний предел цены
- D. Добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из одной дополнительной единицы конкретного продукта

5. Если из выручки предприятия вычесть внутренние и внешние издержки производства, полученная разность называется:

- A. Экономическая прибыль
- B. Налогооблагаемая прибыль
- C. Бухгалтерская прибыль
- D. Средняя прибыль

6. Какой из приведенных ниже факторов увеличивает объем инвестиций:

- A. Укрепление налоговой дисциплины
- B. Повышение темпов инфляции
- C. Увеличение совокупного дохода
- D. Повышение величины банковского процента по вкладам и депозитам
- E. Увеличение сроков окупаемости инвестиций

7. Термин «учетная ставка» означает:

- A. Процентную ставку доходов по ценным бумагам, покупаемым коммерческими банками
- B. Процент ежегодного прироста массы денег в обращении
- C. Процентную ставку по межбанковскому кредиту
- D. Процентную ставку по ссудам, предоставляемым Центральным банком коммерческим банкам

8. Профицит государственного бюджета наблюдается тогда, когда:

- A. Приходится осуществлять государственные займы
- B. Растет внешний долг государства
- C. Государственные доходы превышают государственные расходы
- D. Государственные доходы меньше государственных расходов

9. Стоимость основных фондов переносится на изготавливаемый продукт:

- A. Частями по мере износа
- B. Основная часть сразу, а оставшаяся – постепенно
- C. Не переносится вообще
- D. Целиком и сразу

10. Показатель фондоотдачи характеризует:
- A. Уровень технической оснащенности труда
 - B. Удельные затраты основных фондов на один рубль реализованной продукции
 - C. Объем товарной продукции, приходящейся на один рубль стоимости основных производственных фондов
 - D. Количество оборотов оборотных средств
11. Прибыль как обобщающий показатель результатов хозяйственной деятельности отражает:
- A. Низкий уровень арендной платы за землю
 - B. Эффективность использования ресурсов
 - C. Квалификационные характеристики персонала организации
 - D. Доступность сырьевых ресурсов
12. Основателем школы научного управления является:
- A. Э. Мейо
 - B. А. Файоль
 - C. А. Маслоу
 - D. Ф. Тейлор
13. SWOT-анализ проводится в целях:
- A. Изучения сильных и слабых сторон организации
 - B. Выявления угроз и возможностей внешней среды
 - C. Оценки сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и угроз, которые должны быть учтены при разработке стратегии
 - D. Проанализировать принятую в организации стратегию
14. Профессиональные качества лидера — это:
- A. Компетентность в соответствующей профессии
 - B. Интеллектуальные способности
 - C. Способность управлять собой
 - D. Активность и энергичность
15. Для претворения в жизнь кадровой политики любой организации необходимо:
- A. Наличие специалистов по управлению персоналом
 - B. Отражение принципов кадровой политики в системе оценки менеджеров
 - C. Наличие многочисленных правил и процедур.
 - D. Все перечисленное
16. Какой метод управления персоналом отличается прямым характером воздействия?

- A. Экономический
- B. Социально-психологический
- C. Административный
- D. Правильный ответ отсутствует

17. Что такое списочная численность кадров?

- A. Численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату
- B. Количество работников, являющихся на работу в течение месяца
- C. Численность кадров по списку
- D. Численность, указанная в технической документации к оборудованию

18. В чем заключается основной принцип современного маркетинга?

- A. В требовании продать уже произведенный товар
- B. В сохранении или укреплении благополучия потребителя и общества в целом
- C. В ориентации на предвосхищение изменений ситуации и управлении ею
- D. В ориентации предприятий, производящих и продающих товары, на потребности рынка

19. Формирование ценовой политики предприятия относится к _____ функции маркетинга:

- A. исследовательской
- B. управленческой
- C. производственной
- D. сбытовой

20. Функции маркетинга, которые заключаются в нахождении, достижении и поддержании оптимального уровня качества, реализуются посредством политики ...

- A. ценовой
- B. товарной
- C. продвижения
- D. сбытовой

Рекомендуемая литература

Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2008. – 288 с.

Горленко О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 249 с.

Григорьев М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 559 с.

Десслер Г. Управление персоналом / под ред. И. М. Степнова; перевод Д. П. Конькова. – 4-е изд. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 800 с.

Егоршин А. П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.

Елкин С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учеб. пособие. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 236 с.

Короткова Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 242 с.

Котлер Филип. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2018. 496 с.

Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / рук.авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с.

Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселёвой. – 7-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015. – 880 с.

Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Экономика организации: учебник. М.: Кнорус, 2021. 326 с.

Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс. М.: Инфра-М, 2009. 944 с.

Маслова В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 431 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Классическое издание. М.: Вильямс, 2020. 642 с.

Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 544 с.

Шапиро С.А., Шатаева О.В. Основы управления персоналом. М.: Конрус, 2019. 208 с.

Шишкин А. Ф., Шишкина Н. В. Экономическая теория: учебник: в 2-х т. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС. Т. 1. 2013. 816 с.; Т. 2. 2013. 712 с.

Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник, 2022. – 296 с.